BALONCESTO · **LOS RETOS DEL NUEVO BARÇA LASSA**

BARÇA

REVISTA OFICIAL
FC BARCELONA
OCTUBRE-NOVIEMBRE
DE 2015
NÚM. 77 · 4 €



El Tridente

La complicidad de Leo Messi, Neymar Jr y Luis Suárez es una de las claves del éxito de la mejor tripleta ofensiva azulgrana de todos los tiempos

'Una delantera única', por Lluís Canut



ESTILO BARÇA, DENTRO Y FUERA DEL CAMPO.

Si eres socio tienes un 5% de descuento en la Megastore del Camp Nou y tiendas FCB oficiales, y un 10% en la FCBotiga *online* oficial: Nike.com/fcb

Chaqueta hombre marrón 129 € / Chaqueta niño azul 89,90 € / Cinturón piel marrón 49,90 €
Cartera negra 34,95 € / Bolso mujer negro 47,90 € / Bolso mujer marrón 74,90 €
Maletín hombre negro 89,90 € / Pulsera piel pelota 29,95 € / Pulsera coco vintage 29,95 €
(Precio de venta recomendado)

TRES AMIGOS

Messi, Neymar y Suárez...

La historia del fútbol está repleta de delanteras legendarias, equipos que confiaron en sus extremos e interiores y en su delantero centro o en su tripleta de ataque para conseguir éxitos inolvidables. Fueron delanteras forjadas casi siempre en una misma ciudad o país. Pero muy pocas veces en la historia del fútbol tres jugadores procedentes de escuelas futbolísticas tan diferentes han conseguido tanto en tan poco tiempo.

Messi, Neymar y Suárez han hecho valer la idea de que el lenguaje del balón no entiende de fronteras, razas, idiomas o religiones. Los tres delanteros del FC Barcelona alcanzaron la temporada pasada una cifra récord de 122 goles, que traducidos y sumados a los goles del resto de sus compañeros daban un resultado increíble: tres títulos —Liga, Copa y Champions—, a los que hay que sumar la Supercopa esta temporada.

Tanto en la Liga como en las tres finales algún jugador del tridente marcó un gol. ¿Recuerdan el golazo de Messi ante el Athletic en la final de Copa en el Camp Nou? ¿O los goles de Neymar y Suárez en la final de Berlín?

El resultado deportivo de estos tres hombres ha sido tan apabullante que han tenido que pasar unos meses para ver en perspectiva su rendimiento y el significado de lo que verdaderamente han logrado.

Los goles del tridente han sido una proeza deportiva y humana. No se conocían y Suárez, además, tuvo que respetar una sanción que le impidió arrancar la temporada junto a sus compañeros.

Inspirado en el fútbol urbano de su Rosario natal pero modelado al estilo Barça desde su llegada a Barcelona, Leo Messi es un jugador excepcional que ha logrado la unanimidad de los analistas: es el mejor jugador del mundo, y probablemente de todos los tiempos. El brasileño Neymar, quintaesencia del fútbol preciosista de Brasil, es un jugador con una proyección increíble; y Suárez, un roqueño trotamundos que asombró a Uruguay, Holanda e Inglaterra antes de llegar a Barcelona, su gran sueño desde siempre.

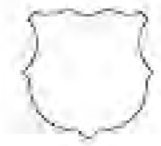
Pero a nadie se le puede escapar que es el estilo de juego del Barça lo que ha cohesionado al grupo. Los tres se han adaptado a un patrón que piensa en el juego antes que en el resultado, que es ambicioso y a la vez humilde, y que ante todo respeta al rival. Es este patrón el que les ha permitido disfrutar al salir al campo y gracias a ello han forjado una sólida amistad personal que se afianza cada día que pasa. Cada uno juega su papel y a la vez los tres suman.

MIGUEL RUIZ - FCB

El FC Barcelona se siente orgulloso y al mismo tiempo privilegiado de tener en sus filas a estos tres jugadores y personas excepcionales. Ellos están haciendo historia. Los socios y aficionados la están disfrutando. La **REVISTA BARÇA** rinde tributo en este número a esta delantera ya legendaria. ■

SUMARIO





FC BARCELONA. Octubre-noviembre de 2015 **EDITA** Departamento de Comunicación FC Barcelona. Av. de Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona T 902 18 99 00 F 93 411 22 19 revista@fcbarcelona.cat **DIRECTOR DE COMUNICACIÓN** Albert Montagut **JEFE DE PRENSA** Toni Ruiz **DIRECTORA** Ketty Calatayud **REDACTORES** Lluís Canut, Jaime Casas, Carles Cascante, Xavier Catalán, Jordi Clos, Gustau Galvache, Francesc Orenes, Marc Parramon, Miquel Pellicer, Albert Riudeubàs, Aleix Santacana, Anna Segura y Chemi Terés **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Lourdes Julià y Marina Álamo **ASESORAMIENTO HISTÓRICO** Carles Santacana **COMPAGINACIÓN Y MAQUETACIÓN** Anna Prats y Montse Chaure **ILUSTRACIÓN** Javier Rodríguez **FOTO DE PORTADA** Miguel Ruiz (FCB) **FOTOGRAFÍA** Archivo FCB, Centro de Documentación y Estudios FCB, Dani Aznar, Marta Becerra (FCB), Carlos Díaz, Santiago Garcés, Albert Gea, Cristina González, Roc Herms, Miguel Ruiz (FCB), Àlex Caparrós, Germán Parga (FCB), Marc Gómez, Víctor Salgado (FCB), Daniel Sarmiento, Fernando Zueras **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing F 93 496 36 72 **IMPRESIÓN** Rotocayfo **TIRAJE** 117.700 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.





INIESTA LEVANTA LA SUPERCOPA DE EUROPA

Andrés Iniesta vivió el mejor momento para un capitán, levantar un trofeo de campeón. En la final de la Copa del Rey lo hizo con Xavi, pero en Tiflis (Georgia) se estrenó en solitario con la Supercopa de Europa, conquistada tras derrotar al Sevilla en la prórroga por 5-4 (Messi, 2; Rafinha, Suárez y Pedro).

MIGUEL RUIZ - FCB






FCB


FCB



ÉXITO DE LA CURSA BARÇA

Correr y el Barça son dos pasiones que comparten muchos barceloneses. La Cursa Barça permite unirlas en un mismo día. En la edición de 2015, celebrada en septiembre, participaron 3.483 inscritos. Ilias Fifa y Jacqueline Martín cruzaron la meta los primeros, pero llegar a los pies del Camp Nou era un aliciente añadido para todos.

VÍCTOR SALGADO - FCB


unites the world.
fcbarcelona.cat/cursa2015
#cursabarça2015
CURSA BARÇA
LA CURSA QUE SENTS
FCB
LACROIX


SANDRA
15
unicef
20
18



ESPECTÁCULO DEL FEMENINO EN LA CHAMPIONS

El Femenino de fútbol debutó en la Champions con una brillante clasificación para los octavos de final. Se deshicieron del BIIK Kazygurt por un global de 5-2 tras el 1-1 en Kazajstán y el 4-1 en el Miniestadi. En la ida el gol azulgrana fue obra de Ruth García, y en la vuelta las dianas las marcaron Jennifer Hermoso (2), Melanie y Unzué.

MIGUEL RUIZ - FCB



TODOS PARA UNO, UNO PARA TODOS

Son cracks mundiales y juegan en el mismo equipo. Un auténtico lujo. La fórmula funciona porque al talento y a la calidad se les unen la química, la complicidad y el buen rollo. Saben que juntos son más fuertes

KETTY CALATAYUD
FOTOS: MIGUEL RUIZ - FCB

Leo Messi, Neymar Jr. y Luis Suárez forman el mejor tridente de delanteros de la historia del Barça y el más goleador de la historia del fútbol europeo. Los tres constituyen la delantera del segundo triplete del Barça y quedaron inmortalizados en una foto icónica que surgió espontáneamente después de que Leo marcara un gol al Atlético de Madrid en el minuto 86 del partido de Liga disputado el 11 de enero. Meses después el tridente vuelve a ser protagonista ante la cámara de Miguel Ruiz.

Benjamín, el hijo menor de Luis Suárez, asiste a la sesión fotográfica y mira a su padre y a sus amigos con curiosidad. Sentado sobre una pelota, Benja reclama la atención de su papi, pero es un niño obediente y se queda quieto mientras Miguel Ruiz da órdenes a los miembros del tridente. "Ahora os ponéis así; ahora coged la pelota; poned las manos encima...".

Leo, Ney y Luis siguen las indicaciones del fotógrafo, pero no paran de reír y de hacerse bromas. Se nota que entre ellos hay buen rollo, complicidad, química... Tal vez esto, unido al talento de tres jugadores excepcionales, cada uno con características que los hacen muy diferentes, es parte del secreto de su éxito.

Benjamín está sentado ahora encima de una silla porque le han reclamado la pelota que le hacía de sillita para poder hacer



las fotos y protesta un poco, pero su padre lo tranquiliza. El niño sigue mirando atentamente cómo Miguel dispara la cámara y saca fotos a su padre y a sus amigos. Cada clic es seguido por otro ruido más fuerte y un fogonazo del flash de pie que tiene a Benjamín alucinado.

Leo luce la equipación azulgrana de rayas horizontales, la primera camiseta de la temporada 2015/16. A él le corresponde este honor, por estatus y por antigüedad. La camiseta del Barça, en sus diferentes versiones, es la única que ha vestido oficialmente durante toda su carrera deportiva, a excepción de cuando defiende los colores de Argentina, su país. A Neymar Jr le corresponde la camiseta con la *senyera*, amarilla, como la *canarinha*, y a Luis Suárez le toca la camiseta azul, la segunda equipación para la Champions, que también coincide con los colores de la selección uruguaya.

Miguel termina su trabajo y los jugadores, entre risas, vuelven al vestuario para ponerse la ropa de entrenamiento y ejercitarse bajo las órdenes de Luis Enrique. Allí, sobre el césped, es donde ellos disfrutan. La sesión fotográfica ha concluido y a todos nos da la sensación de que ya tenemos la foto para la portada de la **REVISTA BARÇA**. Una foto especial, un regalo para todos los socios. ■



SESIÓN EN EL NUEVO PLATÓ DE TV. La sesión fotográfica con Messi, Neymar Jr y Suárez se llevó a cabo en el nuevo plató de televisión de la Ciudad Deportiva, una instalación inaugurada en el mes de abril y que cuenta con dos espacios, un plató polivalente de 81 m² y 4,5 m de altura, con set de entrevistas, colorama para fotografías y un gran croma de 44 m² de pantalla verde, y un segundo espacio de 27 m² para entrevistas de televisión, rodajes de anuncios y fotografías de estudio. ■

Unidos por la pelota y el gol







VILLAGORDO, SANTOS FC, MBD

Messi, formado en el Barça; Neymar, de la escuela brasileña, y Suárez, con el instinto de la calle, los tres comparten la idea futbolística azulgrana.

La Masia trabaja sobre la idea de futuro. Y el fútbol que practican Lionel Messi, Neymar Jr y Luis Suárez, también: su visión de juego refuerza la filosofía de juego del Barça. La proyecta a todo el mundo como un estándar ofensivo

JAIME CASAS

El tridente revisa todos los preceptos clásicos de la escuela futbolística blaugrana: el talento, la personalidad, el respeto, la perseverancia..., y la magia. El juego de toque y asociativo. El espíritu de equipo; la pertenencia a una idea de fútbol, la del Barça.

Neymar Jr y Luis Suárez no se formaron en la escuela del FC Barcelona, pero han asimilado la idiosincrasia de juego blaugrana al tiempo que mejoraban sus estadísticas deportivas. La figura de Messi, que llegó con 12 años al Barça, ha sido clave en la asimilación blaugrana del brasileño y el uruguayo.

La efectividad de la Masia se explica en los éxitos deportivos del Barça y queda corroborada con testimonios tan explícitos como el de Messi. "Cuando llegué a Barcelona aprendí muchas cosas en el fútbol base", suele recordar sobre su incorporación a la Masia. "Aquí se trabaja diferente, tocando la pelota y un sistema táctico. Yo venía de Argentina, donde no hacíamos nada de eso, porque allí todo era correr y poco más".

Luis Suárez reconoce que aprendió a jugar en las calles de Montevideo, donde asimiló una máxima propia de la escuela blaugrana: la pelota como obsesión y el gol como objetivo. "Jugar en la calle te da instinto, te obliga a no rendirte nunca y te define", declaró el delantero a los medios. El fútbol callejero de Suárez concita todas las virtudes del juego blaugrana. "El día que deje de pelear una pelota, dejo el fútbol", recordó. Y la Masia destaca por enseñar la misma idea a los jugadores que están formándose.

Tras menos de un año en el Club, Luis Suárez, quien ayudó a conseguir el segundo triplete de la historia del Barça, identifica el éxito personal con la filosofía Barça, porque es lo que siempre había "soñado" como jugador. "Uno piensa en algo así cuando empieza a jugar al fútbol", recuerda. "Lo sueñas y hasta lo puedes imaginar". Como blaugrana, el sueño se ha hecho realidad.

Neymar Jr ha experimentado una enorme evolución personal desde que fichó por el FC Barcelona en el verano de 2013. Sin embargo, ha conservado algunas de las cualidades de la escuela libre del fútbol brasileño: corre y ataca, sin miedo, con la *insolencia* de un niño en un partido callejero. Juega la pelota y siempre busca la referencia del compañero, del equipo.

El brasileño regatea con la misma eléctrica facilidad con la que destacó en las pistas de fútbol sala del Tumiaru, equipo en el que comenzó a competir. Con todo, en el Barça ha seguido perfeccionando su posición en el campo, la táctica y la técnica. Asociándose con Messi y Suárez, Neymar Jr es mejor jugador, más completo.

La idea futbolística del Barça y La Masia ha cristalizado en el tridente. Neymar Jr y Luis Suárez han identificado como algo propio el juego asociativo de toque, posición y ofensivo. Cuando los tres están en el terreno de juego, la técnica y el talento priman sobre la fuerza; un punto sobre el que históricamente inciden las enseñanzas de la Masia. Ésta es una característica esencial del juego blaugrana que comparte el tridente y que se ha inculcado a los centenares de jóvenes futbolistas que se han formado aquí como deportistas y, sobre todo, como personas. ■

Los otros tríos culés



MIGUEL RUIZ - FCB

El famoso tridente azulgrana, después del gol decisivo de Leo Messi en el campo del Atlético de Madrid, esta temporada.

Messi, Neymar y Luis Suárez forman, en cifras, la mejor tripleta ofensiva de todos los tiempos, si bien es cierto que el Barça periódicamente ha juntado a delanteros excepcionales

JORDI CLOS

Este es un ejercicio casi de fútbol ficción. Un muestreo con un alto riesgo de caer en la injusticia por la ausencia de jugadores capitales en la historia del FC Barcelona. En el rectángulo de la página siguiente se encuentran las que se podrían considerar las mejores tripletas atacantes de todos los tiempos de la Entidad, buscando un equilibrio entre los nombres, los goles y los títulos en una temporada concreta. Una razón fundamental para hablar de ficción, o incluso de posibles injusticias, se centra en el hecho de que los tres puntas en el esquema del Barça no están especialmente bien definidos hasta 1988, con la llegada de Johan Cruyff al banquillo. Antes, el dibujo táctico variaba en función de los gustos del entrenador de turno. Eso sí, en la primera mitad del siglo XX lo habitual era ver a equipos con hasta cinco atacantes. Entonces la media goleadora era desorbitada, por culpa de auténticos romperedes como Alcántara, Samitier, Escolà o Mariano Martín. Aquí el propósito es escoger sólo a tres futbolistas de aquellos equipos con cinco arietes que se recitaban de memoria.

El dibujo táctico del Barça se estabiliza con los tres puntas a partir del año 1988

Nadie como Leo Messi ha sido capaz de enlazar generaciones de futbolistas en la delantera

Tres son minoría

Jordi Vila fue el tercer máximo goleador del legendario Barça de las Cinco Copas del 1952, sólo superado por Kubala y César. Así pues, no se pueden meter a hombres como Basora o Manchón, junto con Moreno –titular la temporada siguiente–, inmortalizados en la célebre canción de Serrat. Más adelante, Helenio Herrera tuvo a sus órdenes a Evaristo, Eulogio Martínez y el gallego Luis Suárez, responsables de 68 goles el curso 1959/60. Eran tan sólo tres estrellas de una de las mejores delanteras de la historia del Club, que también contaba con un veterano Kubala, Kocsis, Czibor o Tejada.

Después de una década de juego alegre, a partir de los 60 las defensas ganaron peso en

el fútbol mundial. Hubo excepciones, sobre todo con acento holandés. Así, en el Barça de Rinus Michels, la efectividad de Cruyff, Sotil y Marcial en la temporada 1973/74 dejó fuera a Rexach y Asensi de la hipotética tripleta ideal de la consecución de aquella Liga.

Es una tradición nunca extinguida, pues, la presencia de una vanguardia colosal en el conjunto azulgrana. Sin embargo, a veces no ha ofrecido el resultado esperado. Por ejemplo, de 1982 a 1984 el Barça pudo hacer coincidir a Bernd Schuster y Maradona en su plantilla. Entre lesiones y enfermedades, prácticamente no convergieron y 25 goles es el balance común de su temporada más realizadora. Cabe decir que ninguno de los dos era concebido como hombre gol.

Como se apunta anteriormente, cuando más factible es la comparativa de los tridentes es a partir de los años 90. Es una época en que el Barça refuerza la idea de conseguir a los mejores delanteros del momento y, alrededor del punta exuberante como Romário o Ronaldo, aparecen extremos o cracks decantados en la banda sencillamente extraordinarios, como es el caso de Stoichkov, Figo o Rivaldo. Si antes surgía una tripleta ofensiva memorable cada década, ahora el tiempo es menos espaciado. Las cifras anotadoras vuelven a trepar.

Messi como hilo conductor

Y así se llega a la eclosión de Leo Messi. El que seguramente es el mejor jugador nunca visto serviría como hilo conductor de cuatro delanteras dignas de ser recordadas. De Ronaldinho a Neymar Jr. Nadie como él ha sido capaz de enlazar a generaciones de futbolistas monumentales en la delantera. En los inicios competía con Giuly para hacerse un lugar junto a Ronnie y Eto'o la temporada 2005/06, la de la segunda Copa de Europa en París. Poco más tarde ya era el referente indiscutible de los equipos ganadores de la Liga de Campeones en Roma (2009) y en Wembley (2011).

El trío que formaba Messi con Henry y Eto'o era hasta hace poco el único que había alcanzado los 100 goles oficiales en un año. La irrupción de Neymar y Luis Suárez acompañando al *10* ha pulverizado todos los registros. A pesar de que el uruguayo se perdió los dos primeros meses de competición por sanción, entre los tres firmaron 122 dianas la temporada 2014/15. Un récord mundial. Es, numéricamente, el mejor tridente de la historia del Barça. ■



Los mejores tridentes de la historia del Barça

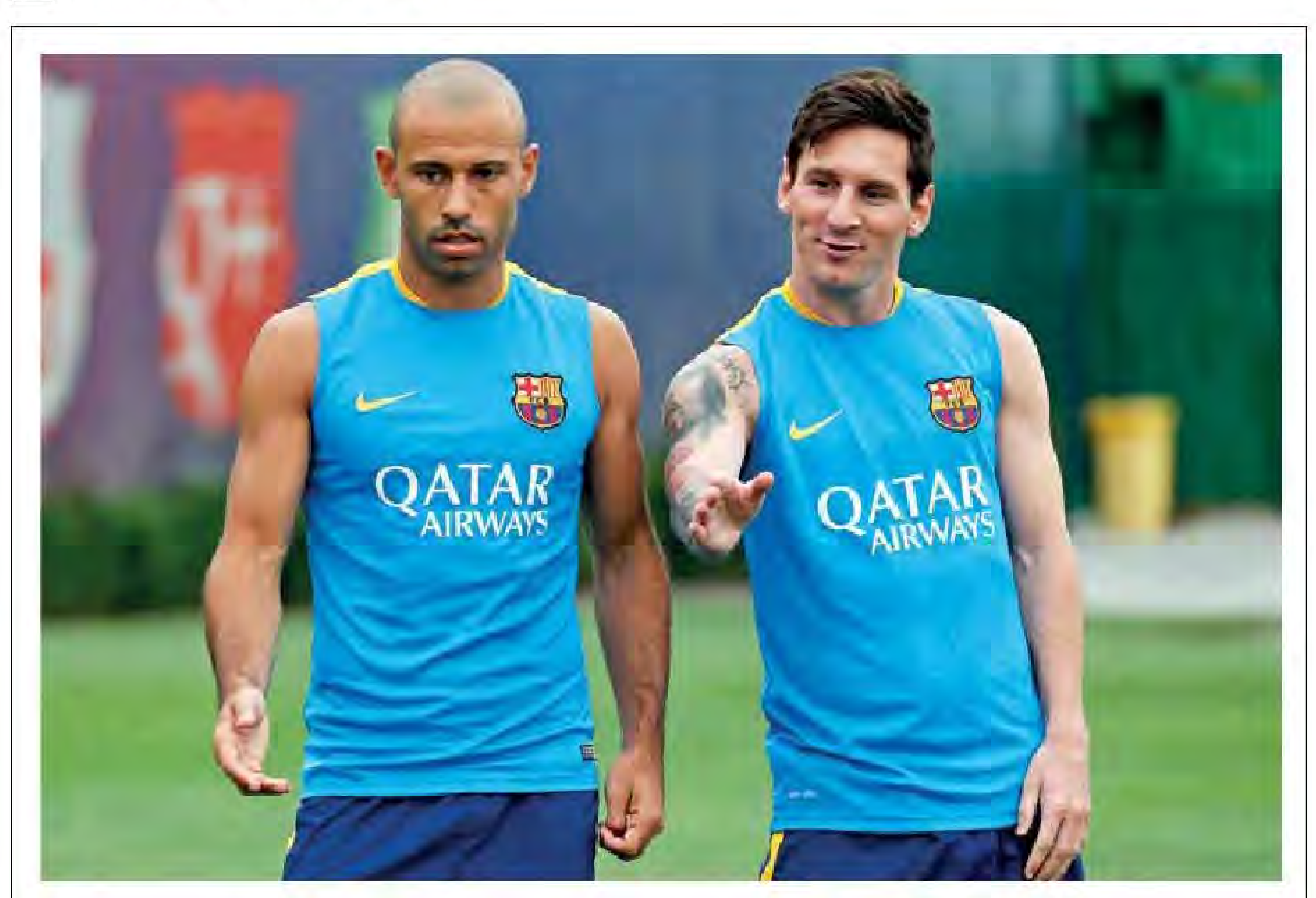
TEMPORADA	GOLEADORES: GOLES/PARTIDOS			GOLES/PARTIDOS
2014 2015	NEYMAR 39/51	SUÁREZ 25/43	MESSI 58/57	122/151
2010 2011	VILLA 23/52	MESSI 53/55	PEDRO 22/53	98/160
2008 2009	HENRY 26/42	ETO'O 36/52	MESSI 38/51	100/145
2005 2006	RONALDINHO 26/45	ETO'O 34/47	MESSI 8/25	68/117
1999 2000	FIGO 14/51	KLUIVERT 26/44	RIVALDO 23/50	63/145
1996 1997	FIGO 8/50	RONALDO 47/49	LUIS ENRIQUE 18/51	73/150
1993 1994	STOICHKOV 24/48	ROMÁRIO 32/47	LAUDRUP 6/40	62/135
1983 1984	MARADONA 15/23	SCHUSTER 10/29	QUINI 10/29	35/81
1973 1974	CRUYFF 16/26	SOTIL 12/36	MARCIAL 19/41	47/103
1959 1960	EVARISTO 20/32	EULOGIO MARTÍNEZ 34/42	LUIS SUÁREZ 14/35	68/109
1951 1952	CÉSAR 28/34	KUBALA 39/28	VILA 19/25	86/87
1942 1943	ESCOLÀ 14/22	MARIANO MARTÍN 42/31	CÉSAR 16/31	72/84
1934 1935	ESCOLÀ 37/33	RAICH 17/34	VENTOLRÀ 14/34	68/101
1923 1924	ALCÁNTARA 12/14	SAMITIER 39/26	SAGI BARBA 6/16	57/56

FUENTE: CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS DEL FCB

Tres compañeros y amigos

Mascherano, Iniesta y Adriano son tres compañeros de vestuario que mantienen una relación especial con los tres miembros del tridente, más allá del terreno de juego

SERGI NOGUERAS / FOTOS **MIGUEL RUIZ - FCB**



Mascherano: "Leo es el número 1 también en categoría humana, es humilde y generoso"

Nunca olvidaré el día de mi llegada a Barcelona para firmar con el Club. Cuando accedí en coche al parking del Estadio desde el aeropuerto me encontré a Leo esperándome. Él se había entrenado esa mañana en la Ciudad Deportiva y al terminar se había ido rápido para llegar antes que yo al Camp Nou y recibirme. Este gesto define perfectamente lo que es Leo como persona. Su inmensa calidad como futbolista, ser el número 1, a menudo no deja tiempo a reconocer su gran categoría humana. Es un chico muy familiar, humilde, sencillo y generoso con los compañeros.

Desde 2005 que nos conocemos, cuando coincidimos en un partido de la selección argentina. El seleccionador Pekerman me citó para hacer grupo a pesar de estar lesionado y Leo tenía sus primeras experiencias en la selección. Era en un amistoso en Suiza contra Inglaterra. Desde entonces hemos vivido muchas experiencias juntos tanto con el Barça como con la selección, pero recuerdo especialmente las charlas que tuvimos en la habitación justo antes de la final del Mundial de Brasil, cuando hacíamos un repaso de todo lo que había supuesto el camino hasta allí. Un camino que seguro que todavía nos traerá más alegrías.

Iniesta: "Luis es un chico que se hace querer"



Luis y yo nos conocemos desde hace algún tiempo porque los dos tenemos relación profesional con Pere Guardiola. Mucho antes de que se hablara de que podía llegar a Barcelona. De hecho, estuvimos casi un año y medio teniendo contacto por WhatsApp antes de encontrarnos por primera vez en un partido amistoso entre España y Uruguay jugado en Qatar. Sin habernos visto, manteníamos una buena relación y nos apoyábamos cuando sabíamos que el otro no estaba en un buen momento.

Para él el inicio en Barcelona no fue fácil cuando no podía ni entrenarse como consecuencia de la sanción. Cuando ya pudo empezar a formar parte del día a día su adaptación fue rápida porque, aparte de mí, también conocía a otros jugadores, como Mascherano o Leo. Luis es un chico que se hace querer, siempre con una sonrisa y trae muy buen ambiente al vestuario. Es un compañero genial que ha estado en muchos países y que ha tenido a muchos compañeros. Cuando, como ocurre en su caso, logras que hablen bien de ti en los diferentes equipos donde has estado es una muy buena señal e indicia que algo bueno habrás hecho.

Adriano: "Neymar llegará hasta donde él quiera"



Yo todavía era jugador del Sevilla y me hablaron de un chico del Santos que era lo que se dice en Brasil un *garoto prodigio* (niño prodigio). Poco después ya empezaron a salir imágenes suyas, con aquellas camisetas que le iban muchas tallas más grandes. En la Copa América del 2011 nos conocimos personalmente y ya entonces sonaba como un jugador de futuro para los grandes clubes de Europa.

En Brasil somos 200 millones de personas y un 10% quieren ser futbolistas de pequeños. Para un escogido como él, aparte de un talento inmenso, son básicos la educación y los valores que ha recibido en su casa con su familia, tanto por parte del padre como de la madre. Y ya se veía de muy pequeño que era diferente por todo esto y por su carisma.

Llegará hasta donde él quiera. No tiene techo, cada año se supera. Es algo personal que tiene él y tiene a compañeros espectaculares al lado que también suman y le ayudan mucho a mejorar y han entendido su crecimiento. Si sigue por este camino será uno de los grandes de Brasil, como Rivaldo, Ronaldo, Ronaldinho o Kaká. Jugadores que han ganado el Balón de Oro, y seguramente él también lo conseguirá. Está en una muy buena línea.

VÍCTOR SALGADO - FCB

Leo Messi quedó tendido en el minuto 9 del partido de Liga contra la UD Las Palmas.

Del susto a la recuperación

El tridente debe estar varios partidos incompleto a causa de la lesión de Messi. El argentino dejó al Camp Nou mudo y con el corazón en un puño

Corría el minuto 9 del partido de Liga contra la UD Las Palmas cuando Leo Messi se internó por la banda derecha, intentó un disparo con la pierna izquierda dentro del área pequeña y la rodilla chocó con el defensor Pedro Bigas. Messi quedó tendido en el suelo con evidentes muestras de dolor, y el Camp Nou enmudeció con el alma en vilo.

Las pruebas médicas confirmaron una rotura del ligamento colateral interno de la rodilla izquierda que lo mantendrá entre seis y ocho semanas alejado de los terrenos de juego. Si los plazos se cumplen, Messi estará listo para el Clásico del 21 de noviembre.

Messi da muestras cada día de que su recuperación va por muy buen camino. Y lo hace él a través de sus redes personales (Instagram y Facebook), donde cuelga fotografías en las que se le ve de buen humor y trabajando la pierna lesionada, solo o en compañía de Neymar Jr y Suárez. ■



Imágenes de las redes sociales de Neymar y Messi, en plena recuperación del argentino.

Cuatro Ligas de Campeones



BERLÍN 2015

DIEZ AÑOS

El fútbol vive en la era Barça. No hay ningún otro equipo que en una década haya ganado tantos títulos y con un estilo de juego que es una referencia mundial

KETTY CALATAYUD / FOTOS **MIGUEL RUIZ - FCB**

Los 23 títulos conseguidos entre la temporada 2005/06 y la 2014/15, la década fabulosa del fútbol azulgrana, consagran al FC Barcelona como el mejor equipo del mundo, en términos de eficacia, y probablemente de la historia, si a los resultados añadimos el poder de seducción de su estilo de juego. Que el Barça es el mejor equipo europeo de lo que llevamos del siglo XXI es algo indiscutible. No es una cuestión subjetiva, sino fundamentada en la verdad irrefutable de los números.

Y los números hablan por sí solos. Ningún equipo ha conquistado tantos títulos como los azulgranas. Ni tantos, ni de tanta calidad. De los 23 trofeos, 6 son Ligas, 4 Champions (2006, 2009, 2011 y 2015), 3 Copas, 5 Supercopas de España, 3 Supercopas de Europa y 2 Mundiales de Clubes. Y en estos diez años maravillosos, han conquistado nada menos que dos tripletes (Liga, Copa y Champions), el conseguido la temporada 2008/09 y el del curso pasado, culminado el 6 de junio en Berlín con la quinta Champions de la historia del Club. Un doble triplete que no ha conseguido ningún otro equipo del mundo.

La diferencia en Europa ha sido considerable. El equipo que más se ha aproximado a los 23 títulos del Barça en estos diez años ha sido el Bayern de Múnich, con 17 (1 Champions), seguido del Manchester United con 15, (1 Champions), el Inter de Milán con 13 (1 Champions), el Chelsea con 12 (1 Champions), el Real Madrid con 10 (1 Champions), el Olympique de Lyon, con 8, los mismos que el Sevilla, y el Atlético de Madrid, con 7 títulos.

Y eso que el siglo XXI no empezó de la mejor manera para los azulgranas. El Real Madrid disfrutó de un primer lustro de éxito con un puñado de títulos: dos ligas (2001, 2003), dos Champions (2000, 2002), una Supercopa de Europa (2002), una Intercontinental (2002) y dos Supercopas de España (2001 y 2003). Pero a partir de la temporada 2004/05 todo cambió radicalmente con el debut de Leo Messi, el jugador más importante de la historia del Barça y probablemente de la misma historia del fútbol mundial.

El efecto Messi

Durante estos diez años de gloria azulgrana, muchos son los entrenadores y jugadores que han escrito su particular página de oro y que merecen un reconocimiento unánime por su aportación inestimable a los éxitos del equipo. Cinco entrenadores, desde Rijkaard, pasando por Guardiola, Tito Vilanova, Tata Martino y Luis Enrique, que han tenido en sus manos a los jugadores que han escrito la historia más fabulosa del Club, como Ronaldinho, Deco, Eto'o, Víctor Valdés, Puyol, Xavi, Iniesta, Sergio Busquets, Dani Alves, Piqué, Villa, Neymar, Suárez y tantos otros que han forma-


ROMA 2009

FERNANDO ZUERAS


LONDRES 2011

ÀLEX CAPARRÓS


PARÍS 2006

DE GLORIA

Ranking de los equipos más laureados de Europa (2005/06 - 2014/15)

Equipo	Títulos	Detalle
FC BARCELONA	23	6 LIGAS · 3 COPAS · 5 SUPERCOPAS DE ESPAÑA · 4 CHAMPIONS · 3 SUPERCOPAS DE EUROPA · 2 MUNDIALES DE CLUBES
BAYERN MÚNICH	17	6 LIGAS · 5 COPAS · 1 COPA DE LA LIGA* · 2 SUPERCOPAS ALEMANAS · 1 CHAMPIONS · 1 SUPERCOPA DE EUROPA · 1 MUNDIAL DE CLUBES *título extinto
MANCHESTER UNITED	15	5 LIGAS · 3 COPAS DE LA LIGA · 5 SUPERCOPAS INGLESAS · 1 CHAMPIONS · 1 MUNDIAL DE CLUBES
INTER MILÁN	13	5 LIGAS · 3 COPAS · 3 SUPERCOPAS ITALIANAS · 1 CHAMPIONS · 1 MUNDIAL DE CLUBES
CHELSEA	12	3 LIGAS · 4 COPAS · 2 COPAS DE LA LIGA · 1 SUPERCOPA INGLESA · 1 CHAMPIONS · 1 EUROPA LEAGUE
PSG	12	3 LIGAS · 3 COPAS · 3 COPAS DE LA LIGA · 3 SUPERCOPAS FRANCESAS
REAL MADRID	10	3 LIGAS · 2 COPAS · 2 SUPERCOPAS DE ESPAÑA · 1 CHAMPIONS · 1 SUPERCOPA DE EUROPA · 1 MUNDIAL DE CLUBES
OLYMPIQUE LYON	8	3 LIGAS · 2 COPAS · 3 SUPERCOPAS FRANCESAS
SEVILLA	8	2 COPAS · 1 SUPERCOPA DE ESPAÑA · 4 EUROPA LEAGUE · 1 SUPERCOPA DE EUROPA
ATLÉTICO MADRID	7	1 LIGA · 1 COPA · 1 SUPERCOPA DE ESPAÑA · 2 EUROPA LEAGUE · 2 SUPERCOPAS DE EUROPA



El Mundial de Clubes (2011), la Liga de los 100 puntos (2012), la Supercopa de Europa (2010) y la Copa del Rey (2015) son algunos títulos de la década.

do parte de las plantillas del primer equipo en estas diez temporadas que van desde la 2005/06 hasta la 2014/15. Pero ninguno de ellos ha tenido la incidencia en los títulos y en el juego como la que ha tenido Leo Messi.

Desde que Carles Puyol levantó la *orejuda* en París, en el 2006, la leyenda del Barça no ha hecho más que crecer. Pero la mejor etapa de la historia del Club, y sobre todo su década gloriosa, se comenzó a escribir el 16 de octubre de 2004, cuando un imberbe jugador argentino de 17 años con melena llamado Lionel Messi, conocido por todos como Leo, debutó de la mano de Frank Rijkaard en un derbi contra el Espanyol en Montjuïc sustituyendo al portugués Deco.

La irrupción de Messi y su evolución hasta convertirse en el mejor jugador de la historia diez años después ha cambiado el destino del Barça y el del propio mundo del fútbol.

Messi marcó su primer gol oficial con la camiseta del primer equipo del Barça el 1 de mayo de 2005, un golazo de vaselina contra el

La historia del Club y del fútbol cambia a partir del 16 de octubre de 2004, cuando debuta Messi

A sus 28 años, el argentino acumula 492 partidos en 12 temporadas, 25 títulos de azulgrana y 418 goles

Albacete, tras recibir un pase de Ronaldinho. Fue el primero de los 418 goles que ha marcado con la camiseta azulgrana hasta este momento. Allí comenzó una carrera imparable en la que ha ido devorando un récord tras otro. A lo largo de su recorrido por el primer equipo han ido cayendo mitos del fútbol que se han convertido en sus víctimas. Superó a Alfredo di Stéfano como máximo goleador de los clásicos entre el Barça y el Real Madrid (21); a Gerd Müller como autor de más goles en una misma temporada (91); a Cruyff, Platini, Van Basten o Christiano Ronaldo en el ranking de jugadores que han ganado más Balones de Oro (4); a Paulino Alcántara como máximo goleador de la historia del FC Barcelona (397); a Telmo Zarra le arrebató el récord de máximo goleador de la Liga (274), a Raúl González el de máximo realizador de la Champions (75) y a Luis Figo lo superó como máximo asistente de toda la historia de la Liga (111).

A sus 28 años, Messi acumula 492 partidos en 12 temporadas en el primer equipo, 25 títulos con el Barça y 418 goles. Lo ha ganado todo en el ámbito colectivo con la camiseta azulgrana y también todos los galardones individuales posibles, con cuatro Balones de Oro que pronto serán cinco como muestra de su supremacía mundial. Pero a Messi no le basta: mientras juegue, seguirá haciendo historia. ■

GALA DE MÓNACO

Honores al campeón y a Messi



La expedición azulgrana vuelve de Mónaco con el trofeo de Messi al mejor jugador.

En la gala de la UEFA se escenificó el reinado azulgrana con un reconocimiento por las cinco Champions y Messi fue elegido el mejor jugador

CHEMI TERÉS

El FC Barcelona tuvo un protagonismo destacado en el acto del sorteo de la Champions League y las ceremonias de entrega de premios al mejor jugador y a la mejor jugadora de la UEFA que se celebró el 27 de agosto en Mónaco. El club azulgrana recibió el reconocimiento del máximo organismo del fútbol europeo por haber entrado a formar parte del Badge of Honour al ganar la quinta Champions.

El triunfo en la final de Berlín en junio permitió a los azulgranas entrar en este selecto grupo de clubes que integran el Real Madrid, el Milan, el Bayern de Múnich y el Liverpool, que han conquistado el trofeo en un mínimo de cinco ocasiones y también el Ajax, por haberla ganado tres veces consecutivas.

Un representante por cada título

Para recibir este reconocimiento asistió un representante de cada una de las cinco Champions conquistadas por el FC Barcelona. Los exjugadores de los equipos que lograron el título y que participaron en la ceremonia fueron Andoni Zubizarreta, en representación del equipo que ganó la primera Copa de Europa en el estadio del viejo Wembley en 1992; Juliano Belletti, miembro de la segunda Champions conquistada en París en 2006; Carles Puyol, capitán del equipo que ganó la tercera en Roma en 2009; Éric Abidal, que por gentileza de Puyol recogió el trofeo al nuevo Wembley en 2011, y Andrés Iniesta, que fue elegido mejor jugador de la final de Berlín en 2015.

El actual capitán llevó el trofeo de la Champions hasta el escenario, y posteriormente los cuatro exjugadores fueron los encargados de cada bombo del sorteo de la fase de grupos de la presente edición. A este acto también asistieron Paolo Maldini y Javier Zanetti, como representantes de la sede de la próxima final, que se disputará en Milán. En el sorteo de esta primera fase el Barça quedó encuadrado en el Grupo E junto con el Roma, el Bayer Leverkusen y el BATE Borisov.

El presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, destacó "la gran fiesta azulgrana" que se vivió en Mónaco con el homenaje a las cinco Champions del Barça, la entrega a Leo Messi del trofeo al mejor jugador del año de la UEFA y la elección de los azulgranas Messi y Ter Stegen como autores del mejor gol y de la mejor parada de

GALA DE MÓNACO



Messi se viste en su habitación antes de la gala en la que fue el protagonista.







Iniesta, Abidal, Puyol, Belletti y Zubizarreta representaron a los equipos del Barça campeones de Europa.

la competición la pasada temporada. "Hace diez años que dominamos el fútbol europeo y supone una gran satisfacción haber podido recibir este reconocimiento mundial", afirmó el presidente. "Estoy muy contento de que la UEFA haya hecho un reconocimiento a todos los culés que hace muchos años que estamos luchando y trabajando".

Jugador del año..., con diferencia

Pero, sin duda, el momento estelar de la gala en Mónaco fue el que consagró de nuevo a Leo Messi como mejor jugador de la pasada temporada en el fútbol europeo. El argentino ya había ganado el premio en 2011, en la primera edición del premio, y este año su victoria fue abrumadora. Messi recibió un total de 49 votos y superó a su compañero Luis Suárez (3) y al madridista Cristiano Ronaldo (2), segundo y tercer clasificados, respectivamente.

El premio hace justicia a un año excepcional del crack argentino, que con el Barça ganó la Liga, la Copa y la Champions y marcó 58 goles en 57 partidos oficiales durante toda la temporada 2015/16.

Sus goles han sido decisivos. Marcó uno en el Calderón el día que el equipo ganó la Liga, dos en la final de Copa contra el Athletic, y fue fundamental en la final de la Champions en Berlín, a pesar de no ver puerta. En semifinales, dos goles suyos —uno de los cuales resultó elegido como el Mejor del Año en la Champions— en el partido de ida sirvieron para acabar de encarrilar la eliminatoria contra el Bayern.

Durante este curso, entre otros récords, Leo Messi ha superado a Telmo Zarra como máximo goleador de la historia de la Liga y también la barrera de los 400 goles oficiales con el Barça. Ya ha marcado 418, y la intención del rey de Europa, ganador de cuatro FIFA Balones de Oro, es no detenerse aquí. La quinta, que se entregará en enero, también trae su nombre. ■

EL MEJOR GOL DE LA CHAMPIONS

Leo Messi, 06-05-2015, contra el Bayern de Múnich

El golazo de Messi a Neuer en la ida de las semifinales, que suponía el 2-0 en el Camp Nou, fue votado por casi 200.000 usuarios (39%). Messi superó a los otros nueve finalistas, entre ellos Neymar.



LA MEJOR PARADA DE LA CHAMPIONS

Marc-André ter Stegen, 12-05-2015, contra el Bayern de Múnich

La doble intervención del portero alemán en el Allianz Arena de Múnich en la vuelta de las semifinales evitó lo que hubiera sido el gol del empate de Lewandowski en el minuto 40. Ter Stegen puso la mano izquierda para frenar la potencia del disparo y, con una estirada imposible, sacó la pelota de sobre la línea de gol.

El modelo de éxito del Barça llega a Harvard

El presidente azulgrana participó por videoconferencia en una clase de la prestigiosa escuela de negocios estadounidense Harvard Business School sobre la combinación de dimensión global y arraigo local

CHEMI TERÉS

El caso del Barça se ha presentado por primera vez a los alumnos y forma parte del temario de Industrias Creativas, un curso que imparte la profesora Anita Elberse, experta en industrias del deporte y del entretenimiento. Los 180 alumnos inscritos en esta asignatura siguieron atentamente las explicaciones de la profesora Elberse desde la clase, así como las intervenciones del presidente Bartomeu, que participó desde el Palco del Camp Nou.

Bartomeu intervino, con un intervalo de una hora y media aproximadamente, en las dos clases en las que está dividido el curso. El presidente del Barça comenzó explicando a los alumnos qué es el FC Barcelona y qué representa el Club en el mundo del fútbol.

El hecho de que la propiedad del Club sea de los socios, tal como insistió Bartomeu, hace del Barça un club único. A la hora de gestionar, por tanto, se debe priorizar la sensibilidad y la atención a los socios y abrir las puertas a todos los fans que visitan el Club y lo siguen en todo el mundo. Esta es precisamente la conclusión principal que se extrae de este estudio que han trabajado como caso práctico los estudiantes de la Harvard Business School. Las claves del éxito del FC Barcelona han sido la combinación de su vocación internacional y mantener unas profundas raíces locales, identificándose con el territorio, Catalunya.

El caso del club azulgrana forma parte del temario de la asignatura de Industrias Creativas

El balón, como centro de todo

La presentación pivotó después sobre una idea que define la esencia del Barça: la pelota como centro de todo. "El éxito del FC Barcelona –explicó Bartomeu– es que desde hace décadas intentamos tratar el balón con el respeto que este deporte se merece. Desde nuestros equipos inferiores hasta nuestras estrellas, la pelota centra todos nuestros esfuerzos, y a partir de aquí nuestro juego refleja los cinco valores que definen nuestro club: esfuerzo, trabajo en equipo, respeto, humildad y ambición".

En un coloquio posterior, Bartomeu respondió a las preguntas de los estudiantes, que se mostraron bastante interesados en conocer aspectos del Club tan diversos como la política de precios de los abonos y entradas y cómo se maximiza la asistencia de público al Estadio, pasando por la gestión del talento futbolístico a través de la Masia hasta cómo se administra un club que no responde a un propietario único, sino a más de 140.000 socios. En cuanto a los competidores en el negocio futbolístico, Bartomeu explicó que "el gran competidor del Barça hoy en día no es ningún club, sino la Premier League como competición".

Según se explica en las conclusiones del estudio, para mantener el modelo de éxito el Club debe cumplir con una serie de objetivos que pasan por el mantenimiento de la excelencia deportiva, la generación de beneficios, la expansión del nombre del Barça por el mundo, el liderazgo en las redes sociales –con más de 200 millones de seguidores– y al mismo tiempo el arraigo en el país.

La Harvard Business School está considerada una de las escuelas de negocio más importantes del mundo y es uno de los centros docentes insignia de la prestigiosa universidad de Harvard. A lo largo de sus casi cuatro siglos de historia este centro ha educado a muchos de los dirigentes, empresarios y pensadores más influyentes del mundo. ■



VÍCTOR SALGADO - FCB

El presidente Josep Maria Bartomeu, durante la conferencia con los alumnos de la profesora Anita Elberse, en la Harvard Business School.

DISCURSO DEL PRESIDENTE JOSEP MARIA BARTOMEU

"El balón centra nuestra toma de decisiones"

Estimada Anita, queridos alumnos de la Harvard Business School, muchas gracias por centrar su atención en el FC Barcelona, nuestro querido club, y muchas gracias por tenerme hoy aquí.

Les hablo desde el escenario de nuestros sueños, les hablo desde el Camp Nou.

Anita Elberse presenta hoy el caso del FC Barcelona en Harvard. Para nosotros es motivo de satisfacción que la mejor escuela de negocios del mundo atienda nuestro caso por su singularidad e importancia dentro del mundo del deporte.

Las cifras lo explican todo.

Somos uno de los protagonistas del negocio del fútbol.

Dado que este año hemos conseguido por segunda vez ganar los tres títulos más importantes de la temporada –Liga de Campeones, Liga española y Copa del Rey–, podríamos decir sin temor a parecer pedantes o equivocarnos que sí, que a estas alturas el FC Barcelona es el primer equipo del mundo.

En agosto, además, ganamos en Tiflis (Georgia) la Supercopa de Europa, y en diciembre en Yokohama (Japón) jugaremos el Campeonato Mundial de Clubes. Tenemos por delante la posibilidad de hacer realidad lo que cientos de grandes clubes del mundo sólo pueden soñar. Espero que nos deseen suerte. La necesitaremos. Es muy difícil ganar un título, se lo puedo asegurar.

Creo que para todos ustedes la industria del fútbol es ampliamente conocida. Es una industria que crece y crece y el gran esfuerzo de los grandes clubes es que crezca de manera ordenada, justa, sostenible, tan transparente como puede ser un negocio que se sustenta en una fuerte competencia y en el hecho de que casi todos los clubes son sociedades privadas.

El caso sobre el FC Barcelona que presenta Anita Elberse los introducirá, además, en un club con unas especificaciones muy concretas. El Club pertenece a 145.000 socios que cada seis años eligen una junta directiva, que es la encargada, bajo la supervisión de unos compromisarios, de hacer crecer la Entidad en el terreno deportivo y conseguir sostenerla como un negocio rentable.

Pero hoy, créanme, no quiero hablar de negocios. Quiero hablarles de la esencia de este deporte global que entienden todos los habitantes del planeta. Es un negocio multilingüe y multirracial en el que el protagonista es algo tan sencillo como una esfera de material plástico y curtido, que todos conocemos con el nombre de *pelota*. El balón es el centro de todo. Es el protagonista.

Y yo quiero referirme hoy escuetamente a este tema. La pelota. El éxito del Barcelona se centra, en mi opinión, en el hecho de que desde hace cuatro décadas intentamos tratar el balón con el respeto que este deporte merece. Desde nuestros equipos inferiores hasta nuestras grandes estrellas, Leo Messi, Neymar Jr. o Luis Suárez, Andrés Iniesta y Gerard Piqué, el balón centra todos nuestros esfuerzos. Y nuestro juego refleja los cinco valores en que se basa la esencia de nuestro amor al fútbol: Esfuerzo, Trabajo en Equipo, Respeto, Humildad y Ambición.

Son estas cinco características las que, mezcladas con nuestra filosofía de juego, nos han permitido evolucionar hacia un modelo de fútbol que nos hace únicos y que nos ha dado en los últimos diez años más títulos que a ningún otro club del mundo.

El modelo del FC Barcelona enseña que el balón es la esencia de la industria, que hay que recurrir a las bases, a la filosofía central del negocio en cuestión, y una vez focalizado, respetarlo, amarlo y desarrollarlo. El balón centra nuestra toma de decisiones.

Es nuestro trabajo y nuestro objetivo.



MUY PERSONAL

Daniel Sarmiento

DANIEL SARMIENTO

CENTRAL DEL FC BARCELONA LASSA DE BALONMANO

FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO 25-8-1983. Las Palmas de Gran Canaria
DORSAL 11
PESO 88 Kg
ALTURA 1,85 cm

"Viajar te ayuda a crecer como persona"

Cuando Sarmiento cuelga la camiseta de balonmano en verano, la cambia por la cámara de fotos y el plano. Viajero incansable por lugares exóticos y lejanos, al canario le motiva recorrer miles de kilómetros y destaca Perú como destino preferido

GUSTAU GALVACHE

¿Cuál fue su primer viaje a un destino más lejano?
El primer viaje de este tipo fue al Senegal. Es un lugar que lo tenemos relativamente cerca, no es excesivamente turístico todavía y está bien para conocer África.

¿De dónde viene esta pasión por estos destinos?
Me lo ha pegado mi mujer. Es más cosa de Ana. A mí siempre me había gustado viajar pero estos viajes largos siempre han sido con ella.

¿Y el lugar que más le ha impactado en sus viajes?
Me gustó mucho Perú. Cada parte del país es muy diferente. Lo que conservan de las antiguas civilizaciones. Me encanta de Perú su variedad de clima, comida, cultura y gente.

Personalmente, ¿qué le aportan estos viajes?
Cada lugar tiene su encanto. Conoces diferentes culturas y abres la mente. Viajar te ayuda a crecer como persona.

¿Y el lugar más lejano y el más exótico donde ha estado?
He visitado varios lugares exóticos como la India o Sri Lanka, y el más lejano en el que he estado es Alaska. Este estado norteamericano es un paraje natural precioso para disfrutar de la naturaleza, practicar deportes, senderismo y actividades al aire libre. Muy recomendable para todos los que quieran un destino diferente.

¿Le gusta preparar los viajes o va más a la aventura?
Voy un poco a la aventura, ya que Ana ya lo tiene siempre todo preparado (ríe). Quizás dejamos una parte para improvisar allí, pero normalmente ya tenemos la idea de lo que queremos ver en cada lugar. ■



CARLES DÍAZ

Un Barça Lassa más atractivo y competitivo

El baloncesto azulgrana ha comenzado la temporada de la mejor manera, con dos títulos ganados tras una profunda remodelación de la plantilla

CARLES CASCANTE

Los despachos de las oficinas de secciones del FC Barcelona han sacado humo este verano, especialmente en cuanto al baloncesto. Después de una temporada en la que el equipo compitió en casi todas las finales, pero sin haber logrado ningún título, excepto la Liga Catalana, se ha decidido dar un giro en la configuración de la plantilla.

El objetivo no es otro que seguir siendo "altamente competitivos sin renunciar a un baloncesto atractivo para nuestro espectador". Y los frutos no han tardado en llegar, porque el inicio de temporada del equipo de Xavi Pascual no ha podido ser mejor: dos títulos disputados y dos ganados, la Liga Catalana y la Supercopa de España.

La mitad de la plantilla es nueva de este año. Se han incorporado siete nuevos jugadores, pero Joan Creus, manager deportivo de baloncesto, explica que "la columna vertebral del equipo de la temporada anterior se mantiene con siete jugadores" y que los cambios no han sido todos queridos: "Tenemos casos como el de Mario Hezonja, que ha pagado la cláusula para marcharse a la NBA. Con esto poco podemos hacer".

Más presencia en el juego interior

Una de las líneas importantes que había que reforzar esta temporada era el juego interior. Tras perder al final de la temporada 2013/14 a un jugador que había rendido óptimamente, Joey Dorsey, que se marchó a los Houston Rockets, el equipo perdió fuerza en la pintura, ya que el rendimiento de jugadores como Pleiss no fue el esperado. Esta temporada tres jugadores aportarán más músculo bajo los aros "para ser un buen complemento con nuestro jugador referencia, que es Ante Tomic". Estas tres caras nuevas son Shane Lawal, un hombre que viene de ganarlo todo en la Liga italiana, Samardo Samuels, un pívot jamaicano que ha hecho dos temporadas notables en el Armani Jeans Milán en las que ha destacado especialmente en la Euroliga, y el joven Moussa Diagne, un joven pívot senegalés "con una gran proyección", explica Creus.

Pau Ribas, Stratos Perperoglou, Carlos Arroyo y Aleksandar Vezenkov son las otras caras nuevas de un Barça Lassa con el que Joan Creus "tiene un buen feeling". Los tres primeros son jugadores con una experiencia contrastada allí donde han jugado. En este sentido, el hecho de poder llevar "a un jugador catalán como es Ribas también es un plus para nuestro vestuario". Y es que Creus tiene muy claro que los equipos se construyen desde el vestuario y que el buen ambiente que pueda haber allí dentro es clave para un buen reflejo en la pista: "Hay un buen ambiente en el vestuario. Aparte de buenos jugadores son buena gente, y eso estoy seguro de que puede ser positivo".

En la dirección de juego el cambio ha sido importante, ya que Marcelo Huertas ha dejado el equipo después de cuatro temporadas. "Estamos muy agradecidos por todo lo que nos ha dado Marce en estos cuatro años. No podemos volver la cara y olvidar el pasado, pero siempre tenemos que mirar adelante. Teníamos que tomar una decisión en esta posición y apostamos por un base con muchísima experiencia como es Arroyo, que, combinado con Tomas Satoransky, nos puede dar mucho equilibrio en la posición de director de juego". ■



La Supercopa Endesa y la Liga Catalana, los dos primeros títulos.

CARLOS DIAZ

CARLOS DIAZ

CARLOS DIAZ

GERMÁN PARGA - FCB





VÍCTOR SALGADO - FCB

La experiencia dentro del vestuario

Juan Carlos Navarro, Alex Abrines y Ante Tomic serán, un curso más, los anfitriones de lujo para los recién llegados. Navarro, el gran referente del Barça Lassa, afronta su decimoctava temporada en el primer equipo. "¡Me siento con la misma ilusión que cuando tenía 21 años! Estamos todos muy motivados y con muchas ganas de firmar un buen año", asegura el capitán, que ha superado las molestias en el pie que ha arrastrado durante todo el verano.

A su lado tendrá a Álex Abrines y Ante Tomic, dos jugadores que renovaron hace unos meses su vínculo contractual con el FC Barcelona y que quieren ampliar su palmarés vistiendo la camiseta azulgrana. "Fue un honor levantar la Liga Catalana y la Supercopa Endesa pero no nos tenemos que conformar con esto", apunta el alero mallorquín. "Haremos todo lo posible para que las nuevas incorporaciones se sientan como en casa lo antes posible", añade el pívot croata. Los tres, sin olvidar a Brad Oleson, son las voces de la experiencia de un vestuario unido y comprometido. Son conscientes de que en Can Barça los retos siempre son mayúsculos pero no les asustan. Quieren superarlos. Quieren volver a saborear la dulzura de la victoria.

"Animaría a los socios y los aficionados a venir al Palau. ¡Con ellos siempre somos más fuertes!", Concluye Navarro.

Nº	NOMBRE	POSICIÓN	NAC.	ALT.	EDAD	TEMPORADAS
5	**Doellman, Justin**	ALERO-PÍVOT	EUA	2.04	30	2
8	**Ribas, Pau**	ESCOLTA	ESP	1.96	28	1
9	**Lawal, Shane**	PÍVOT	NGA	2.08	29	1
10	**Abrines, Àlex**	ALERO	ESP	1.98	22	4
11	**Navarro, Juan Carlos**	ESCOLTA	ESP	1.92	35	18
13	**Satoransky, Tomas**	BASE	CZE	2.01	24	2
14	**Vezenkov, Aleksandar**	ALERO-PÍVOT	BGR	2.06	20	1
23	**Samuels, Samardo**	PÍVOT	JAM	2.06	26	1
24	**Oleson, Brad**	ESCOLTA	ESP	1.89	32	4
30	**Arroyo, Carlos**	BASE	PRI	1.88	36	1
33	**Perperoglou, Stratos**	ALERO	GRC	2.03	31	1
44	**Tomic, Ante**	PÍVOT	HRV	2.17	28	4
20	**Eriksson, Marcus**	ALERO	SWE	2.01	21	3
21	**Diagne, Moussa**	PÍVOT	SEN	2.11	21	1

EL 1X1 DE LOS NUEVOS FICHAJES

Xavi Pascual contará con siete caras nuevas respecto a la temporada 2014/15 en una plantilla de 14 fichas. El técnico de Gavà nos hace su particular 1x1 de estos nuevos jugadores que lucirán esta temporada la camiseta del FC Barcelona Lassa



Stratos Perperoglou

ALERO

Drama (Grecia), 07/08/1984

Seguro que nos aportará mucho. Se trata de un jugador de equipo. Experimentado, ha ganado mucho a lo largo de su carrera y ha estado en equipos de primer nivel. Además, algo que me gusta mucho de él es que sabe competir en los momentos importantes.

Carlos Arroyo

BASE

Fajardo (Puerto Rico), 07/30/1979

Se trata de un líder nato. Un base de gran talento, muy experimentado y que creemos que puede aportar todo su talento y combinarse muy bien con el otro director de juego del equipo, Tomas Satoransky.

Moussa Diagné

PÍVOT

Guédiawaye (Senegal), 03/06/1994

Jugador con mucho futuro. Debe mejorar en muchos aspectos, pero tiene potencial para poder hacerlo. Tiene una gran relación con su padre en el mundo del baloncesto, Boniface Ndong, un exjugador nuestro del que puede aprender muchas cosas.

Shane Lawal

PÍVOT

Abeokuta (Nigeria), 08/10/1986

Es un jugador muy atlético, gran reboteador e intimidador. Viene de ganarlo todo en Italia y espero que nos ayude mucho, sobre todo en tareas defensivas.





Los siete nuevos jugadores del equipo, a principio de temporada en el Palau.

GERMÁN PARGA - FCB

Samardo Samuels
PÍVOT
Trelawny (Jamaica), 01/09/1989
Ganador, competitivo, físico, sólido y, además, ya conoce Europa, ya que ha jugado dos temporadas a muy buen nivel en el Armani Jeans Milano. Creo que nos puede ayudar bastante bajo los aros y puede ser un buen complemento con Ante Tomic.

Aleksandar Vezenkov
ALERO PÍVOT
Nicosia (Chipre), 08/08/1995
Un jugador muy joven, que tiene mucha progresión por delante. Se ha adaptado a un nuevo juego, a unos nuevos compañeros, pero viene de jugar muy bien y de destacar en una Liga, la griega, donde dominan siempre los dos grandes, y él estaba en un equipo histórico, pero modesto. Esto dice mucho de su potencial.

Pau Ribas
ESCOLTA
Badalona, 02/03/1987
Pau llega al Barça en el mejor momento de su carrera deportiva. Creo firmemente que está en su plenitud, aunque siempre soy de los que piensan que puede crecer aún más en un equipo como el nuestro.



Xavi Pascual, un entrenador que se muestra muy activo desde la banda.

GERMÁN PARGA - FCB

Vivir desde el reto, no desde el miedo

Ilusionado, motivado y con la dosis necesaria de ambición, así se siente Xavi Pascual, el timonel de este nuevo proyecto azulgrana. El entrenador de Gavà quiere recuperar la fórmula del éxito

ALEIX SANTACANA

Acaba de empezar un nuevo curso, su octava temporada desde el inicio al frente del equipo. ¿Cómo lo afronta?
Muy ilusionado y motivado, con las ganas y la ambición necesarias para hacer las cosas bien. Mi mentalidad es la de conducir a un grupo a ganar. En el mundo del deporte sólo hay un equipo que logra el éxito y deseamos recuperar rápidamente la línea positiva de los últimos años. La temporada pasada, a diferencia de las otras, no conseguimos ninguno de los títulos importantes pero prefiero vivir desde el reto que desde el miedo. Soy de los que miran adelante, tanto cuando las cosas van bien como cuando no van tan bien.

¿Cuáles serán los rasgos distintivos del nuevo Barça Lassa?
Creo que tenemos una buena combinación de talento y de físico. Una buena mezcla de jugadores jóvenes con jugadores más experimentados. Los nuevos fichajes suelen generar ilusión y sinergias positivas con el público del Palau. Ojalá que nos encajen bien. La lesión de Samardo Samuels ha sido un contratiempo para nosotros en la pretemporada, ya que posiblemente sea el pivote con un perfil más diferente de los que tenemos. En cuanto al estilo de juego, creo que ha ido evolucionando estas últimas temporadas. Haremos todo lo posible para recuperar la fórmula del éxito y mantener el sello de cada año: dejarnos la piel en la pista y ser siempre competitivos.

Ha sido otro verano con bastantes movimientos de entradas y de salidas de jugadores. ¿Hasta qué punto toca empezar de cero cada año?
Por una razón o por otra siempre hay cambios en la plantilla. Este curso hay siete caras nuevas en una plantilla de 14 jugadores. Otros años habíamos incorporado a seis en una plantilla de 12. A la hora de confeccionar el equipo es difícil comparar la realidad del baloncesto con la de los otros deportes profesionales del Club. Hay bastantes jugadores que después de pasar por aquí hacen el salto a la NBA, y nosotros no podemos competir con los presupuestos de las franquicias de la NBA ni con conjuntos de países europeos en los que la fiscalidad para el jugador es mucho más favorable. Sin embargo, se ha hecho un esfuerzo para poder retener a referentes del equipo como Ante Tomic o Álex Abrines y volver a hacer un conjunto competitivo.

¿Hablar de objetivos es hablar de títulos?
El reto en esta casa siempre es ganarlo todo. Nosotros tenemos que aspirar a estar vivos en todas las competiciones hasta el último momento y tener opciones de ganar títulos. Este año el nivel de exigencia será muy alto y tendremos que intentar estar bien rápidamente.

¿Prevé cuáles serán los grandes rivales para alcanzar estos retos?
El Real Madrid está en un nivel óptimo, con muchos jugadores en su mejor momento deportivo. Será uno de los grandes rivales que tendremos que batir en todas las competiciones, pero habrá otros. En la Liga Endesa, por ejemplo, equipos como el Valencia, el Unicaja, el Bilbao o el Laboral Kutxa volverán a estar arriba. En Europa hay equipos que se han reforzado muchísimo, como el Fenerbahce, el Panathinaikos o el CSKA. Al Olympiacos nunca lo puedes perder de vista y, como siempre, tanto en la Euroliga como en la Liga Endesa surgirán equipos con buenas dinámicas y mucha calidad que nos pondrán las cosas difíciles a todos. Pero nosotros tenemos mucha ilusión y somos un equipo capaz de todo.

FINALISTAS PARA UN SUEÑO


Imagen simulada del futuro Espai Barça.

Está en marcha la segunda fase de los concursos de arquitectura del Nuevo Camp Nou y del Nuevo Palau, con ocho estudios finalistas trabajando en el futuro del Estadio y seis en el nuevo pabellón

TONI RUIZ

El proyecto del Espai Barça continúa avanzando y a finales de año está previsto que se pueda visualizar cómo será el futuro Camp Nou y el nuevo Palau Blaugrana. Los concursos para escoger los proyectos arquitectónicos han entrado en su segunda fase, con la selección de la lista de los finalistas y el inicio de los trabajos de estos estudios para presentar sus propuestas de cada instalación.

El jurado del Espai Barça escogió a ocho equipos para el concurso del Estadio, y a otros seis equipos que harán sus propuestas para el Nuevo Palau. Estos equipos están formados, en su mayoría, por un estudio internacional y uno local, y tienen como encargo preparar sus proyectos en base a la recomendación realizada por la comisión técnica de los concursos, integrada por el equipo del Espai Barça y dos arquitectos representando al Colegio de Arquitectos de Catalunya (COAC).

Una selección entre 45 equipos

Un total de 45 equipos participaron en la primera vuelta de los concursos, en los que tuvieron que presentar sus credenciales y su experiencia en trabajos similares. Posteriormente, el jurado y el comité técnico del Espai Barça hicieron la selección de los finalistas, que recibieron el pliego con toda la información necesaria para la elaboración de sus proyectos, junto con las bases de la segunda fase, con las reglas, los criterios y toda la documentación técnica elaborada por el equipo del Espai Barça en el último año de trabajo.

Los estudios tienen ahora hasta finales de año para hacer entrega de sus respectivas propuestas. En el caso del concurso del Nuevo Camp Nou, dispondrán de tres meses, y en el concurso del Nuevo Palau, de dos meses y medio. Luego el comité técnico hará la revisión de las propuestas presentadas y la selección final de las candidaturas, y finalmente el jurado decidirá y anunciará los proyectos ganadores.

Un paso adelante

El presidente Josep Maria Bartomeu valora la importancia de los concursos arquitectónicos para la configuración del Espai Barça. "Empezamos hace unos meses con la adjudicación del Miniestadi, que se ubicará junto a la Ciudad Deportiva, y ahora damos un nuevo paso adelante en el proceso de transformación patrimonial del Club, con la selección de los equipos de arquitectos finalistas para el Nou Camp Nou y el Nuevo Palau".

Bartomeu se muestra satisfecho por el nivel de los estudios que se han presentado a los concursos: "Estamos convencidos de que en esta selección están gran parte de los mejores despachos del mundo en

COAC, AYUNTAMIENTO Y BARÇA FORMAN EL JURADO

El jurado del Espai Barça está formado por cinco miembros del Club, tres miembros del Colegio de Arquitectos de Catalunya (COAC) y un miembro del Ayuntamiento de Barcelona. Los representantes del Club son el presidente Josep Maria Bartomeu, la vicepresidenta Susana Monje, el directivo comisionado del Espai Barça Jordi Moix, el directivo Emili Rousaud y el arquitecto Juan Pablo Mitjans, hijo del que fuera arquitecto del Estadio, Francesc Mitjans. Por parte del COAC, forman parte del jurado el decano Lluís Comerón y los arquitectos Arcadi Pla y Joan Forgas, mientras que el representante del Ayuntamiento es Aurora López, gerente de Urbanismo.



LOS ASPIRANTES DEL CAMP NOU

Los ocho equipos seleccionados por el jurado para trabajar en los proyectos para el futuro Camp Nou están formados por despachos de arquitectura de contrastada solvencia y experiencia en la construcción y rehabilitación de estadios de gran capacidad en todo el mundo

AECOM + B720 ARQUITECTES

AECOM es la firma de arquitectura deportiva más importante en cuanto a la facturación en los últimos años. Ha participado en multitud de proyectos de estadios americanos y europeos. Uno de sus puntos fuertes es el equipo de diseño, el cual ha participado desarrollando diversos estadios, como el Estadio Olímpico de Guangdong. Como *partner* local tienen el despacho B720, liderado por el arquitecto Fermín Vázquez, la excelente pareja de un arquitecto internacional para construir edificios icónicos como la Torre Agbar o la Ciudad de la Justicia.


Al Wakrah Stadium, Qatar

ARUP SPORT + TALLER D'ARQUITECTURA RICARDO BOFILL

Arup es uno de los estudios de arquitectura e ingeniería más grandes del mundo, con su departamento especializado en arquitectura deportiva, que ha participado en el desarrollo de estadios tan conocidos como el Sport Hub de Singapur o el Estadio Olímpico de Pekín, con capacidad superior a los 50.000 asientos. Se presenta en este concurso con el despacho de arquitectura catalán de Ricardo Bofill, autor de proyectos tan conocidos en la Ciudad Condal como la Terminal 1 del Aeropuerto de Barcelona o el Hotel Vela.


Singapore Sports Hub, Singapur

BIG + IDOM + BAAS ARQUITECTES

BIG, Barjke Ingels Group es uno de los estudios de arquitectura con más proyección mundial. Desarrolla proyectos en todo el mundo, como las futuras instalaciones corporativas de Google en California o la segunda Torre del World Trade Center en Nueva York. La especialidad deportiva la aporta ACXT, el departamento de arquitectura de la compañía nacional IDOM, responsable del proyecto, la gestión y la dirección de obra del nuevo San Mamés, en Bilbao. El tercero del equipo es el despacho catalán de Jordi Badia, BAAS Arquitectes.


Nuevo San Mamés, Bilbao

GENSLER SPORT + OAB

Gensler es una de las firmas americanas con más prestigio en el ámbito de la arquitectura y la ingeniería. En cuanto a la arquitectura deportiva, ha participado en numerosos estadios, como el LAFCA en Los Ángeles, el Financial Field en Filadelfia, el Nuevo Estadio del Corinthian en Brasil o el FirstEnergy Stadium en Cleveland. Forma equipo con el estudio OAB, liderado por Carles Ferrater, con proyectos de reconocido prestigio, como el Paseo Marítimo de Benidorm, el Palau de Congressos de Catalunya o del edificio Mediapro en Barcelona.


Los Angeles Football Club, Los Angeles

HKS + COX + BATLLE I ROIG ARQUITECTES

HKS es una firma estadounidense que tiene una gran experiencia en la arquitectura deportiva mundial, con proyectos como el estadio de los Dallas Cowboys, el AT&T Stadium, para más de 100.000 espectadores. Para aportar más valor al equipo han incorporado al estudio australiano COX Architecture, autor del estadio AAMI Park o el Rod Laver Arena en Melbourne. El estudio local es Batlle i Roig Arquitectes, con proyectos como la sede corporativa de Massimo Dutti en Tordera, el Polideportivo del Parque de la Ciutadella o el Nuevo Mercado de Calafell.


Dallas Cowboys Stadium, Dallas

KSS + MATEO ARQUITECTURA

KSS es un estudio de arquitectura londinense con la especialidad de arquitectura deportiva como uno de sus puntos fuertes. Entre sus proyectos encontramos el estadio Sammy de Haifa o la actual ampliación de Anfield en Liverpool, de una elevada complejidad técnica. El equipo cuenta con el despacho de arquitectura Mateo, liderado por el arquitecto Josep Lluís Mateo, con un amplio conocimiento en rehabilitaciones, como la del Mercado del Ninot en Barcelona, la entrada del Museo Nacional de Praga o la Nueva Filmoteca de Catalunya.


Anfield Stadium Expansion, Liverpool

NIKKEN SEKKEI + JOAN PASCUAL I RAMON AUSIÓ ARQUITECTES

La firma nipona Nikken Sekkei, con más de 100 años de historia, es uno de los estudios de arquitectura e ingeniería más importantes de Asia. Fueron los arquitectos del actual estadio de Saitama, el Gran Cisne de Nigata o del Tokio Dome, todos en Japón. La parte local del equipo es aportada por el despacho catalán liderado por los arquitectos Joan Pascual y Ramon Ausió, con una larga y contrastada experiencia en la edificación en la Ciudad Condal, en proyectos residenciales, oficinas y hoteles, como el hotel Diagonal Zero.


Nigata Stadium 'Big Swan', Japón

POPULOUS + MIAS ARQUITECTES + RCR ARQUITECTES

Populous es una de las firmas más prestigiosas del mundo en arquitectura deportiva. Ha participado en proyectos como el Estadio Olímpico de Londres, el Estadio Aviva de Dublín, el Soccer City Stadium en Johannesburgo o el Emirates Stadium en Londres. Por parte local, el equipo está compuesto por dos firmas de reconocido prestigio: el despacho liderado por Josep Mias (edificio corporativo de iGuzzini en Barcelona, Mercado de la Barceloneta) y el estudio de arquitectura RCR (Museo Soulages de Rodez, bodegas Bell-lloc en Palamós).


Estadio Olímpico de Londres

este tipo de arquitectura deportiva y de aquí a un tiempo veremos los frutos". Por otra parte, el presidente destaca la composición del jurado, formado por expertos en todas las materias, tal como implica un proyecto de esta magnitud. "Es un jurado independiente, con especialistas en el mundo de la arquitectura, de la ingeniería y de la construcción. Les quiero agradecer mucho su trabajo".

Los criterios técnicos

Por su parte, el directivo comisionado del Espai Barça Jordi Moix resumía cuáles han sido los criterios técnicos valorados en la elección de los finalistas. "Se han valorado principalmente sus experiencias en instalaciones de este tipo, tanto de estadios como de palacios; los equipos que organizaban y las consultoras técnicas de estructuras e instalaciones de cubiertas que colaboraban con los candidatos. Ahora, en esta segunda fase, los finalistas trabajarán durante los próximos tres meses con los requisitos que les damos, desde el punto de vista constructivo, de volumetría y de operaciones, y elaborarán sus proyectos. A finales de año será cuando analizaremos estos proyectos y elegiremos las dos propuestas ganadoras".

En su mayoría, los equipos están formados por la unión de un estudio internacional y uno local

LOS ASPIRANTES DEL NUEVO PALAU

Seis equipos formados por estudios internacionales y locales han sido los elegidos para optar al proyecto de construir el Nuevo Palau Blaugrana, que tendrá una capacidad para 10.000 espectadores y que debe ser un pabellón polivalente y con todos los servicios y las comodidades que ofrece la arquitectura actual

DOMINIQUE PERRAULT ARCHITECTURE + ESTUDI MASSIP – BOSCH ARQUITECTES

Dominique Perrault es uno de los arquitectos franceses más reconocidos en todo el mundo, con una dilatada experiencia. Fue el autor del galardonado Velódromo de Berlín, la Caja Mágica o el Centro Olímpico de Tenis de Madrid. DPA se ha unido con el arquitecto local Enric Massip-Bosch, que tiene un amplio conocimiento de Barcelona y una gran experiencia en cualquier tipología de proyectos de edificación, como la Torre Telefónica.


Velódromo de Berlín

GMP + GCA ARQUITECTES

Gerkan, Mark und Partner es un estudio alemán, con sede en Hamburgo, que tiene un alto grado de especialización en proyectos de arquitectura deportiva, tanto en estadios de fútbol como en pabellones. GMP ha desarrollado el Basketball Arena en Dongguang, en China, o el Cristal Hall, en Bakú, entre otros proyectos *indoor* de gran complejidad. El equipo local que se presenta con GMP es GCA, con una sólida experiencia en proyectos en Barcelona, como la nueva sede corporativa de Puig y hoteles como Casa Fuster o el Mirror.


Basketball Stadium Dongguan, China

CHRISTIAN GAHL

HOK + TAC ARQUITECTES

HOK Architeture es una de las firmas más importantes de los Estados Unidos, con experiencia en proyectos en todo el mundo y de cualquier tipología (American Arena de Miami, Nationwide Arena de Ohio, Stockton Arena, en California, o First Direct Arena, en Leeds). Por el lado local hay Eduard Gascón de TAC Arquitectes, con proyectos en Barcelona como el Parque del Turó de Can Mates o el Centro Tecnológico de Manresa.


Rogers Place NHL Oilers Arena, Edmonton

MAKE + BCQ ARQUITECTES

Make es uno de los equipos de arquitectura de Londres con más proyección internacional, con proyectos de gran arquitectura estética. El equipo ha participado en el desarrollo del The Copper Box Arena o el Datford Dojo, para los Juegos Olímpicos de Londres. El equipo local es Baena Casamor Arquitectes, un despacho solvente y con experiencia contrastada en el desarrollo de proyectos en Catalunya, como la Biblioteca Joan Maragall, en Sant Gervasi, el edificio Marina Fòrum o varias instalaciones deportivas municipales.


The Copper Box Arena, Londres

MANGADO ARQUITECTOS + BACH ARQUITECTES + R.SANABRIA ARQUITECTES + I.PARICIO

Este es un equipo formado por diferentes estudios nacionales y locales: Francisco Mangado (el Baluarte de Pamplona, las piscinas municipales de Vigo o el campo de fútbol de Palencia), Bach Arquitectes (nueva sede del Banco Sabadell en Sant Cugat), Ramon Sanabria (Instituto Dexeus de Barcelona o nuevo Campus de ESADE en Sant Cugat) e Ignacio Paricio (Illa de la Llum en Diagonal Mar o Palacio Municipal de Deportes de Granada).


Palacio de los Deportes, Granada

WILKINSON EYRE ARCHITECTS + ALONSO BALAGUER RIERA ARQUITECTES

Wilkinson Eyre es una firma de arquitectura londinense que ha desarrollado todo tipo de proyectos en diferentes países del mundo. En su portafolios deportivo encontramos proyectos como el Basketball Arena, de los Juegos Olímpicos de Londres 2012, o el Liverpool Arena & Convention Center. Su *partner* local es el despacho de arquitectura Alonso Balaguer Riera, que aporta una solidez de conocimiento en proyectos como el centro de oficinas Viladecans Business Park o el Cima Wellness O2.


Liverpool Arena and Conference Center


GERMÁN PARGA - FCB

Jordi Calsamiglia, en su despacho profesional de la Diagonal de Barcelona.

El deportista multidisciplinar

Jordi Calsamiglia es el secretario de la Junta Directiva, un experto abogado que disfruta viviendo la vertiente más lúdica del deporte

MARC PARRAMON

Su apellido hay que pronunciarlo a la italiana —sus antepasados eran de aquel país— pero su padre le puso el apodo de *Curris* y así es como se le conoce en el Club. Es Jordi Calsamiglia (Barcelona, 1959), el secretario de la Junta Directiva, un cargo que ocupa desde la nueva constitución de este órgano tras las elecciones del 18 de julio.

De pequeño se gastaba sus ahorros comprando, como él dice, "la impagable" prensa deportiva de los lunes. Coleccionaba diarios y en su casa era una tradición familiar encuadernarlos. Es el sexto de ocho hermanos, crecidos en el barrio de Sant Gervasi de la Ciudad Condal. Y fueron ellos los que le traspasaron la afición por el fútbol y los que le llevaron durante los años de infancia a los partidos al Camp Nou. Al terminar la universidad, no obstante, para venir al Estadio cambia la familia por un compañero de junta, Jordi Moix, íntimos desde la primera juventud.

Su vida barcelonista, como la del cristianismo, se divide en dos grandes periodos: AC y DC. En su caso antes de Cruyff y después de Cruyff. Para Calsamiglia, la incorporación del Holandés Volador a las filas del Club "fue como si llegara un Dios a Barcelona", comenta con admiración. Hasta el punto de que, en los inicios de su matrimonio, en la pared del dormitorio conyugal había clavado un póster de El Flaco, que


MARTA BECERRA - FCB

Calsamiglia en el Palco del Camp Nou, un día de partido.

Inició su carrera profesional como letrado en el mundo editorial

fue descolgado por indicación de su mujer por razones tan obvias como decorativas.

Siempre le ha gustado buscar la justicia, argumentar, encontrar fórmulas de mediación y de resolución de conflictos. "Va mucho con mi carácter", asegura. Por eso decidió estudiar la carrera de Derecho, un ámbito en el que está especializado en propiedad intelectual y derechos de autor, responsabilidad civil y seguros y derecho deportivo.

Inició su carrera como abogado en la editorial Ariel, fundada por su padre, y en el Gremio de Editores. Fue asesor de la Federación Catalana de Tenis y de la Federación Catalana de Golf y desde hace veinte años lidera el Bufete Calsamiglia Abogados, a través del cual, entre otras tareas, asume la defensa de los intereses de sus clientes en temas de responsabilidad civil en vía judicial, circunstancia que hace que pase muchas horas en los juzgados.

Retos deportivos

Como deportista es como en derecho: multidisciplinar. De joven jugaba al fútbol y al hockey patines en línea y en la actualidad esquía, juega a pádel, hace gimnasia de mantenimiento y practica ciclismo de carretera y de montaña. "Lo que más me gusta es la parte lúdica del deporte y hay que decir que no destaco en ninguna", comenta con una sonrisa.

Casado y con dos hijos, Camila, de 19 años, y Voba, de 15, no duda en proponer retos deportivos a su familia en bicicleta. Con este vehículo ha recorrido el sur de Francia, ha dado una vuelta a Mallorca y ha efectuado tres veces el Camino de Santiago; una solo, otra con su mujer y la tercera con su hijo cuando éste sólo tenía 13 años. ■

Volcados en el Espai Barça

El socio 79.563, tirando de iconos deportivos, reconoce rendir admiración también al fútbol de Laudrup y Romário. "Era como ver dibujos animados", reconoce. Confiesa que esta es una temporada deportiva con "expectativas muy altas" y, consciente de la competitividad que hay en la Liga, confía en la genialidad de la plantilla y espera también tener "el factor suerte de cara". El directivo destaca como gran proyecto del Club el nuevo Espai Barça, una iniciativa en la que "hay que volcarse todos, porque además de ser un proyecto patrimonial es también social". Como letrado, quiere dejar patente lo que piensa sobre lo que está sucediendo en el Club en la parcela judicial: "No nos lo merecemos, no es justo lo que está pasando", asegura.



CRISTINA GONZÁLEZ - FCB / ROC HERMS / DANI AZNAR

Un clamor contundente a favor de los refugiados

El Club, a través de la Fundación y la Cruz Roja, lidera una campaña de largo recorrido para recaudar fondos, sensibilizar a la sociedad y ayudar a los refugiados

ANNA SEGURA

El drama de miles de refugiados entrando en Europa huyendo de los conflictos bélicos de países como Siria, Afganistán e Irak ha hecho que durante los últimos meses se hayan puesto en marcha una serie de proyectos para dar respuesta a esta crisis humanitaria, una de las más graves que ha vivido el continente europeo desde el final de la Segunda Guerra Mundial.

El FC Barcelona, que siempre se ha caracterizado por su firme vocación solidaria y por ser una entidad históricamente comprometida con la sociedad, especialmente con los niños desfavorecidos, se ha movilizado para ayudar a la población refugiada. Bajo el nombre *No importa de dónde venimos* nace esta campaña liderada por el club azulgrana a través de la Fundación del FC Barcelona con la voluntad de dar una respuesta a la crisis migratoria de manera inmediata pero también con el objetivo de ser un proyecto de largo recorrido en el que el mundo azulgrana se implique en todos los sentidos.

Recaudación, sensibilización e integración

Con este propósito el Barça ha puesto en marcha esta campaña que se basa en tres ejes fundamentales de actuación como son la recaudación de fondos, la sensibilización social y la integración de los afectados por la crisis dentro de nuestra sociedad.

La Fundación del FC Barcelona es la encargada de canalizar las acciones que ya se están llevando a cabo y que tendrá como entidad beneficiaria la Cruz Roja, un organismo internacional experto en estas situaciones de éxodo masivo de personas.

La implicación de todos los estamentos del Club es fundamental para que la cam-

Premio para las donaciones 'on-line'

Además de ser la imagen de la campaña, los jugadores del primer equipo han querido ofrecer incentivos para fomentar las donaciones. De inicio han cedido una camiseta firmada por todo el equipo que será sorteada entre todas aquellas personas que hagan donaciones a través del *microsite* de la campaña (fcbarcelona.cat/fcbrefugiats). Durante las próximas semanas está previsto realizar nuevos sorteos con más objetos exclusivos del primer equipo, una recompensa extra a la solidaridad de todos los culés. Y trabajan en acciones para poder recaudar fondos de manera presencial. Todo el mundo que desee más información sobre las donaciones y el proyecto en general puede llamar al teléfono 902 1899 00.






DANI AZNAR / ROC HERMS





VÍCTOR SALGADO - FCB / MIGUEL RUIZ - FCB

Antes del partido de Liga contra el Levante los jugadores pidieron la colaboración a favor de los refugiados y se organizaron actividades fuera del Estadio.

paña sea un éxito. Así, se ha pedido y se sigue pidiendo la participación de toda la masa social (socios, aficionados y peñistas), sus deportistas (jugadores y técnicos de los equipos profesionales) y agentes económicos (patrocinadores y proveedores) para obtener recursos económicos y hacer donaciones que la Cruz Roja gestionará y destinará a programas internacionales y locales para atender a la población refugiada.

Pero la campaña *No importa de dónde venimos* no sólo se basa en la recaudación de fondos, sino que va más allá y quiere ser una iniciativa que trabaje en la sensibilización de la sociedad hacia esta crisis humanitaria. Para ello cuenta con la implicación de los deportistas, personas reconocidas en todo el mundo, para realizar acciones de concienciación sobre la importancia de encontrar soluciones para paliar la grave situación de los refugiados.

Y la tercera fuerza de esta campaña es la integración. El Barça siempre ha sido un vehículo de integración para los recién llegados. Las peñas jugarán un papel fundamental en esta tarea, y a través de la Confederación de Peñas organizarán acciones para facilitar la adaptación de los refugiados en el territorio. Y es que según fuentes de la Generalitat de Catalunya en los próximos meses está prevista la llegada de unas 3.000 personas. Por todo ello, el Club anima a la masa social azulgrana a colaborar para que la campaña sea un éxito. ■

¿Cómo lo puede hacer?

La Fundación ha establecido tres vías para poder hacer una donación para la campaña *No importa de dónde venimos*:

- **Enviando un SMS con la palabra FCBREFUGIATS al 28014 (donación de 1,2 €).**
- **Entrando en la web fcbarcelona.cat/fcbrefugiats, donde se pueden hacer pagos vía transferencia bancaria o tarjeta de crédito.**
- **Haciendo una aportación en las huchas repartidas por las instalaciones del FC Barcelona (que también se pueden encontrar durante los días de partido en el Camp Nou, en el Palau Blaugrana y el Miniestadi). Las peñas oficiales del Club también se están movilizando y trabajan en acciones para poder recaudar fondos de manera presencial. Todos los que deseen más información sobre las donaciones y el proyecto en general puede llamar al teléfono 902 1899 00.**



Porque no solo
es fútbol
PREMIUM PARTNER FC BARCELONA
"la Caixa", desde
siempre, apoyando el
esfuerzo y los valores de
espíritu de superación
y trabajo en equipo

Salto a la Masia de la danza

El socio Guillem Cabrera, de 11 años, ha sido elegido para ingresar en la Royal Ballet School

MARC PARRAMON


La familia Cabrera en el Gol Sur del Estadio (Sílvia, Germà, Gerard y Guillem).



Si Messi no fuera futbolista, por gracilidad, elegancia y precisión de movimientos hubiera podido ser bailarín. Danza y fútbol parecen dos mundos antagónicos, pero tienen más puntos en común de los que creemos. El coreógrafo Cesc Gelabert ya nos lo hizo pensar con su espectáculo *Foot-ball*. Y en los últimos meses la historia de Guillem Cabrera nos ha instalado en esta idea. Con sólo 11 años este manresano ha sido elegido para ingresar en la Royal Ballet School, una de las academias de danza más prestigiosas del mundo, una de las Masías de esta bella arte. Incluso su número de socio parece coreografiado: 88.488.

Su padre, Germà Cabrera, también socio del Club, le llevó a realizar extraescolares de fútbol, natación, judo..., pero Guillem siempre terminaba diciéndole lo mismo: "¡Yo quie-ro bailar!". Esta afición la arrastra desde los 3 años, cuando empezó a asistir a las primeras clases de ballet. Y de repente, la pasada primavera se convirtió en toda una oportunidad de vida. Ante las extraordinarias aptitudes del pequeño, una de sus maestras sugirió a los padres que Guillem realizará las pruebas para entrar en la academia del Royal Ballet de Londres. Si no lo acababan seleccionando, por lo menos les serviría para conocer su nivel y, además, sería inolvidable. El viaje a Londres fue el regalo de Reyes de Guillem. Después de tres pruebas, físicas y escritas, la compañía les notificó que, de entre más de 600 niños, Guillem había sido escogido para disfrutar de un ciclo formativo de cuatro años en Londres. "Quedaron sorprendidos por su expresividad bailando", asegura Germà. Pero dicen que ninguna buena noticia viene sola. Cada curso cuesta 33.000 libras esterlinas

> **"En la Royal Ballet School quedaron sorprendidos por su expresividad"**



VÍCTOR SALGADO - FCB

Guillem ejecutando un espectacular *grand jeté* sobre el césped del Camp Nou.

(unos 45.000 €). Y entonces comenzaron los dolores de cabeza. Abrieron una cuenta en Facebook para contar su historia y Guillem recorrió durante el verano prácticamente todos los grandes medios de comunicación de Cataluña. Actualmente algunas pequeñas empresas y particulares han hecho donaciones a la causa. Incluso un empresario de Mallorca, conmovido por la historia, repartió huchas por la isla para ayudar a impulsar el sueño del chico. Afortunadamente, los responsables del Royal Ballet, viendo la repercusión del asunto, ofrecieron a los padres una propuesta de financiación más cómoda y Guillem, desde principios de septiembre, ha podido comenzar a vivir su sueño en Londres. Sin embargo, la familia sigue buscando recursos para poder asumir los próximos pagos de la academia.

"Mis amigos de la escuela, cuando les dije que me iba a Londres, se pusieron a llorar de alegría", dice Guillem. "Esperamos que la gente que persigue un sueño también luche por él, como hacemos nosotros", reconoce el padre. Los primeros meses en Londres están siendo duros, pero Germà siempre ha explicado a Guillem una historia similar a la suya. "Antes de irse le puse los vídeos de Andrés Iniesta, cuando cuenta cómo fue su llegada a la Masia". Un buen ejemplo que nos devuelve a la idea de que fútbol y danza no son universos tan lejanos. Si incluso un paso de ballet se llama *piqué*... ■

Homenaje al Barça (¡y al padre!)

No es la primera vez que Guillem se viste del Barça para bailar. De hecho, es la segunda. Él y su profesora de ballet, Olga, en un reciente festival de danza, quisieron rendir homenaje a su padre, Germà, un barcelonista de pura cepa. Crearon una coreografía inspirada en el fútbol, interpretada por Guillem con la equipación del primer equipo, como en la foto. ¡El progenitor todavía babea!

INNOVACIÓN



Imagen de la campaña promocional para celebrar el hito en las redes sociales.

El quinto país más poblado del mundo

El FC Barcelona supera los 200 millones de seguidores en las redes sociales, desglosados en más de 40 perfiles sociales y distribuidos en más de una decena de canales

MIQUEL PELLICER

China, India, Estados Unidos e Indonesia son los únicos países del mundo que tienen más ciudadanos que todos los seguidores azulgranas presentes en las redes sociales del Barça: más de 200 millones. La estrategia digital del FC Barcelona pasa en los últimos años por una apuesta en el ámbito de las redes sociales. Esta temporada el Barça vuelve a romper todos los registros al superar concretamente los 216 millones de seguidores.

Por encima del resto de clubes de fútbol europeos y de las franquicias estadounidenses de cualquier deporte, el Barça sigue siendo la referencia global a las redes sociales. En estos últimos meses, el Club se ha convertido en la primera entidad deportiva que llega a los 200 millones. Y lo ha conseguido liderando las principales plataformas digitales, tales como Facebook, Twitter y YouTube. Destaca especialmente el crecimiento espectacular que el FC Barcelona ha experimentado en Instagram –la principal red social fotográfica–, donde ya acumula más de 20 millones de seguidores, lejos de los poco más de 2 millones que tenía el 30 de junio de 2014.

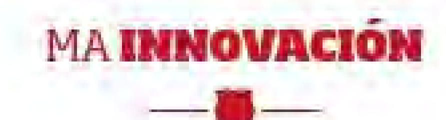
El Club, con más de 40 perfiles en más de una decena de canales (Facebook, Twitter, Instagram, LINE, YouTube, Dailymotion, Ven, Sina Weibo, Tencent Weibo, WeChat), se consolida como el referente deportivo mundial. La marca digital del Barça sigue creciendo a paso de gigante en una plataforma digital consolidada en nueve idiomas (catalán, castellano, inglés, francés, árabe, portugués, indonesio, chino y japonés), con especificaciones culturales y regionales propias.

Durante el 2015 cada semana se ha incrementado en 1 millón el número de seguidores del FC Barcelona en las redes sociales, a un ritmo vertiginoso. Además de la clara apuesta del FC Barcelona en este ámbito, los títulos deportivos conseguidos durante el 2015 (Champions, Liga, Copa del Rey y Supercopa de Europa) han contribuido de manera destacada a este éxito.

En la actualidad, Facebook es la red social que aglutina a más seguidores (más de 114 millones en los 10 perfiles que tiene el FC Barcelona), mientras que Twitter se ha convertido, con sus 16 cuentas actuales, en la posibilidad de seguir al segundo la actualidad del Club y los diferentes equi-

LOS NÚMEROS

Facebook	115.262.545
Twitter	32.922.927
YouTube	1.980.694
Google+	8.421.927
Instagram	20.761.979
Vine	284.712
Sina Weibo	5.334.468
Tencent Weibo	3.951.241
LINE	28.108.245



Sólo en 2015 hemos sumado más de 36 millones de nuevos fans, y esto supone un millón más a la semana

pos. Por su parte, junto a la app del FC Barcelona, LINE es el canal ideal para recibir en el móvil los contenidos del Barça al instante. Los crecientes contenidos multimedia del Barça se diversifican entre Instagram, Ven, YouTube y Dailymotion. La oferta se completa con las redes sociales chinas WeChat, Tencent y Sina, con cerca de 10 millones de seguidores.

Datos a tener en cuenta

Si trasladamos los más de 216 millones de fans al Camp Nou, el Barça podría llenar más de 2.200 veces el Estadio. De estos 200 millones hay datos que se deben tener en cuenta. En Facebook, el post final de la Liga de Campeones ante el Juventus fue viralizado con más de un millón de *me gusta*. El vídeo de la conquista del segundo triplete tiene casi ocho millones de reproducciones. Mientras tanto, en Twitter, el fichaje de Arda fue el tuit más popular entre las 16 cuentas oficiales del Club.

Por otra parte, la potencia audiovisual del Barça en las redes sociales también se demuestra en el hecho de que en YouTube, si quisiéramos ver todos los vídeos del canal (ahora mismo con más de 11.000) tardaríamos más de 1.350 años en visualizar todos los minutos disponibles. En esta red social hay que tener en cuenta, por ejemplo, que el vídeo más visto en el canal oficial es el duelo de toques entre Messi y Neymar, publicado la pasada temporada, con más de 8 millones de reproducciones. ■

La mejor web de la Liga de Campeones

Por quinto año consecutivo la empresa Departamento de Internet (DI) ha publicado el ranking de las mejores plataformas web de los equipos que disputan la Liga de Campeones. En esta edición, el FC Barcelona es, según este estudio, la mejor web de los 32 equipos que participan en la Champions 2015/16, por encima de equipos como el Arsenal, Juventus, el Bayern de Múnich y el Real Madrid. El Club, que este año ha obtenido 97 puntos sobre 100, ya recibió este reconocimiento durante la temporada 2012/13 y subraya la importancia de tener una web corporativa que está a la altura de la mejor competición del fútbol europeo.

La clasificación de las webs de los equipos participantes en la Liga de Campeones de la UEFA está construida a partir de criterios objetivos de evaluación tales como el diseño, elementos multimedia, criterios de adaptabilidad en diferentes dispositivos, estructura y navegación de la página, lenguaje y redacción, así como facilidad en la compra de entradas, uso de redes sociales y servicio a los usuarios. En el caso de la web del FC Barcelona, disponible en nueve idiomas, se ha destacado, entre otras cosas, que es una web con una clara orientación hacia el usuario, con una navegación y una estructura fáciles de utilizar, un cuidadoso diseño *responsive*, así como una plataforma óptima para las redes sociales y la compra de entradas de manera funcional. Este reconocimiento llega en un momento en el que el FC Barcelona está trabajando para ofrecer nuevas funcionalidades y mejoras en su plataforma web. A mediados de la temporada pasada ya realizó unos cambios en cuanto al diseño de la página principal y en los próximos meses se completarán con una serie de mejoras en la usabilidad y el servicio a los socios y simpatizantes de todo el mundo.





SANTIAGO GARCÉS

En la imagen superior, el 'split flap' que recrea los aspectos más destacados del Club. Abajo, el muro interactivo formado por monitores HD de alta calidad.

El Museo, más multimedia

Este verano se ha estrenado un gran muro interactivo y un 'split flap' que ofrece una visión innovadora de singularidad azulgrana

ANNA SEGURA

Los espacios multimedia ganan fuerza en el Museo del FC Barcelona con nuevas instalaciones que desde el verano permiten a los visitantes descubrir de otra manera la historia del Barça a través de fotografías y vídeos. Las ya tradicionales vitrinas llenas de copas conseguidas por el primer equipo de fútbol y el resto de secciones del Club convivirán a partir de ahora con nuevas atracciones en las que la tecnología se pone al servicio del visitante.

Una de las novedades del Museo es el gran muro interactivo de 7 metros de largo por 2,4 metros de altura formado por monitores HD de alta calidad. El muro incorpora un avanzado sistema de interacción gestual basado en el sistema de reconocimiento de imágenes y un conjunto de cámaras Kinect. Todo ello, sumado a la aplicación de un software de gestión de imágenes y vídeos ofrece a los usuarios del Museo la posibilidad de acceder a una gran base de datos multimedia que permitirá conocer la historia del Club y a los jugadores que han marcado época, entre otros contenidos. Este muro permite tener el control y la libertad de elegir qué se quiere ver.

El otro nuevo espacio del Museo es el *split flap*, una instalación inspirada en las pantallas de señalización de trenes y aeropuertos de los años 50. Con un diseño y una tecnología más actual, el *split flap* ofrece un recorrido sorprendente a través de imágenes de los aspectos más destacados del Club pasando por el palmarés, jugadores de leyenda y fotografías para el recuerdo de momentos inolvidables del Barça. En total, el *split flap* gestiona hasta 4.800 imágenes.

Espacio del triplete

Estas dos instalaciones se añaden al amplio abanico de recuerdos y trofeos que lucen en el Museo y que sirven para explicar la historia del Club. Un museo que está en constante evolución, como es el caso del espacio del triplete, donde se encuentran juntos los títulos conseguidos la temporada pasada por el primer equipo de fútbol: la Liga de Campeones, la Liga y la Copa del Rey. Unos trofeos que estarán expuestos juntos hasta finales de este año. ■

La foto de Cruyff y Pelé, una nueva joya en las vitrinas

El Museo del FC Barcelona se nutre de los títulos conseguidos por los diferentes equipos del Club pero también de donaciones y cesiones de piezas históricas hechas por particulares. Es el caso de la nueva joya que ya está expuesta en las vitrinas del Museo. Se trata de una fotografía cedida por el fotógrafo Xavi Valls en la que aparecen Cruyff y Pelé juntos en un partido entre el Barça y el Santos, disputado durante el trofeo Ramón de Carranza de 1974. La fotografía, que fue entregada por el mismo Xavi Valls al presidente Josep Maria Bartomeu, es una de las pocas imágenes que existen entre dos de los grandes cracks de la historia del fútbol mundial y se exhibe junto a otros objetos relacionados con Johan Cruyff, como la camiseta que vistió el crack holandés en el 0 a 5 en el Bernabéu y el contrato del jugador con el Barça el año 1973.



GERMAN PARGA - FCB


1 MILLÓN DE RAZONES MÁS PARA ELEGIR
LLET NOSTRA

COMUNICACIÓN



MIGUEL RUIZ - FCB

Bartomeu presentó a los peñistas las nuevas inorporaciones: Turan, Munir, Sandro, Vidal y el secretario técnico, Robert Fernández.

La transformación del movimiento

El movimiento peñístico vivió el 5 de agosto, coincidiendo con el Gamper, su Congreso Mundial de Peñas, con la presencia de 1.057 peñistas en el Palau de Congressos

ALBERT RIUDEUBÀS

Este era el primer congreso que se celebraba después de haberse constituido la Confederación de Peñas y haberse firmado el Convenio con el FC Barcelona, dos acciones que han culminado los fundamentos del proyecto *Peñas Siglo XXI*.

El Congreso sirvió para hacer balance de la labor efectuada en los últimos cinco años y establecer las bases para continuar la proyección del movimiento de peñas en el período 2015-2021. El presidente de la Confederación, Toni Guil, recordó las ideas principales que han marcado la transformación del movimiento con su reorganización, el acercamiento al Club, estableciendo los criterios de autogestión, hasta convertirse en un movimiento solidario y con la difusión de los valores del FC Barcelona.

Toni Guil expuso la hoja de ruta que se ha establecido para continuar el proyecto *Peñas Siglo XXI* los próximos seis años, incidiendo sobre todo en cuatro aspectos: la consolidación de la organización, el fortalecimiento social, la autogestión y la internacionalización del movimiento.

Consolidar la organización

Desde la Confederación Mundial se tendrá que intensificar y fortalecer la prestación de servicios a las federaciones territoriales y a las mismas peñas, asesorándolas en asuntos administrativos, jurídicos o fiscales. También se marca el objetivo de fortalecer la comunicación interna para que todo el movimiento conozca los proyectos y las iniciativas que se están llevando a cabo.

Para el fortalecimiento social del Movimiento de Peñas, hay que impulsar un plan de acción para cada peña, que enlazaría con el proyecto *Socios hacemos peña*. Este plan debe incorporar una complicidad con el tejido social de cada ciudad, pueblo o barrio, participando en la vida asociativa del entorno. Otros aspectos a tener presentes deben ser modernizar la gestión de las peñas mediante las nuevas tecnologías e incorporar actividades más adecuadas para acercar los jóvenes a las peñas y valorar sus aportaciones.

El fortalecimiento social debe venir también de la potenciación de tres aspectos que caracterizan al Club: la tarea deportiva de base, la proyección solidaria del Movimiento con las acciones del Consejo de Solidaridad y la potenciación de las redes sociales como herramienta de difusión.

La autogestión es un aspecto que se debe consolidar, con un desarrollo sostenible de la organización, pensando en la generación de recursos para alcanzar progresivamente nuevas competencias.

Finalmente, la potenciación de las peñas internacionales es otro de los objetivos de estos próximos años y por eso hay que aglutinar esfuerzos para obtener la difusión mundial del barcelonismo y sus valores.■

¡ENCUENTRA A TU PEÑA!

TERRES DE L'EBRE. Las comarcas del Baix Ebre, el Montsià, la Terra Alta, la Ribera d'Ebre y el Baix Maestrat (Valencia) constituyen una de las 30 zonas en las que se divide el mapa peñístico del FC Barcelona. En este territorio se pueden encontrar 40 peñas oficiales con 8.336 peñistas censados.

MARC PARRAMON

Órgano de gobierno

Para dinamizar el colectivo y hacerlo más efectivo, cada zona tiene una junta directiva formada por algunos de los presidentes de las peñas del territorio. Con este órgano de gobierno se busca facilitar las relaciones con el FC Barcelona y el diálogo entre las peñas.

Junta directiva de la zona de Terres de l'Ebre

PRESIDENTE: Ramon Fibla
VICEPRESIDENTE: Antoni Vilàs
SECRETARIO: Francisco José
SUBSECRETARIA: Cristina Fàbregas
TESORERO: Joan Borrell
VOCAL: Judit Dellà
VOCAL: Oscar Calvet
VOCAL: Francisco Ramírez
VOCAL: Jordi Reverté
VOCAL: Armando Pueyo
VOCAL: José Llonch
VOCAL: Joan Guart
VOCAL: Francisco Cano
VOCAL: Marco Cid
VOCAL: Mireia Clua
VOCAL: Oscar Fortuño



GERMÁN PARGA (FCB)

PB VICENÇ PIERA

¡Que no falte la charanga!

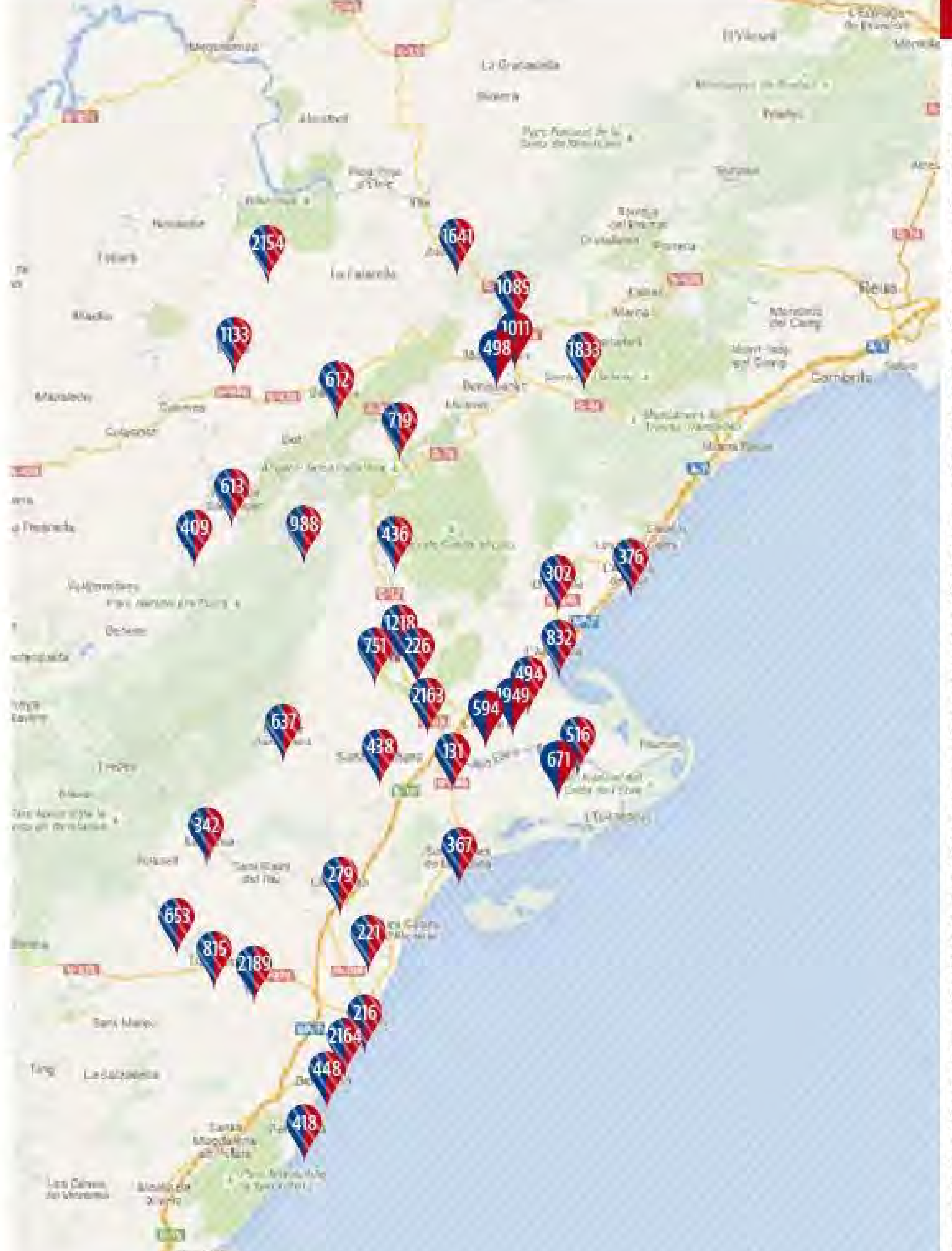
Los compañeros de la Peña Barcelonista Vicenç Piera mantienen cada año la tradición de llevar a la Fiesta del Gamper una charanga que pone música a los actos que se llevan a cabo coincidiendo con tan señalada celebración. ¡Muchas gracias por esta iniciativa!



PB JOAN GAMPER

Más de medio siglo de vida

La Peña Barcelonista Joan Gamper este año cumple los 56 años de existencia y es la pionera de esta zona (fue fundada en 1959). Cuenta con más de 500 inscritos y tiene el honor de ser una de las dos peñas catalanas que lleva el nombre del fundador del FC Barcelona.



TERRES DE L'EBRE

Peñas Zona 11

Peña	Nº
Peña Barcelonista "Joan Gamper"	131
Peña Barça Vinaròs	216
Peña Barcelonista de Alcanar	221
Peña Barcelonista de Tortosa	226
Peña Barcelonista de Ulldecona	279
Peña Barcelonista Perelló	302
Peña Barcelonista La Sénia	342
Peña Barcelonista "Vicenç Piera"	367
Peña Barcelonista L'Ametlla de Mar	376
Peña Barcelonista de Arnes	402
Peña Barcelonista Ciudad de Peñíscola	418
Peña Barcelonista La Cava-Galatxo	426
Peña Barcelonista de Tivenys	436
Peña Blaugrana "Planers"	438
Peña Barcelonista Benicarló	448
Peña Barcelonista Camarles	494
Peña Blaugrana Móra d'Ebre	498
Gran Peña Barcelonista 20 de mayo	516
Gran Peña Barcelonista de la Aldea	594
Peña Barcelonista de Gandesa	612
Peña Barcelonista de Horta de Sant Joan	613
Peña Barcelonista de Mas de Barberans	637
Peña Barcelonista Canet lo Roig	653
Peña Barcelonista Sant Jaume d'Enveja	671
Peña Barcelonista El Pinell de Brai	719
Peña Barcelonista Mont-Caro	751
Peña Barça de Traiguera	815
Peña Barcelonista de L'Ampolla	832
Gran Peña Barcelonista de Paüls	988
Peña Barcelonista de Móra la Nova	1011
Peña Barcelonista de Garcia	1085
Peña Barcelonista de Batea	1133
Peña Barcelonista de Jesús	1218
Peña Blaugrana "el Tormo" la Torre del Español	1641
Peña Barcelonista La Serra d'Almos	1833
Peña Barcelonista dels Lligallos	1949
Peña Barcelonista La Pobla de Massaluca	2154
Peña Barcelonista Campredó	2163
Peña Barcelonista Adictos al Barça de Vinaròs	2164
Peña Blaugrana Sant Jordi	2189

PB CAMARLES

Ahora que tienen 25 años...

La Peña Barcelonista de Camarles sopló las velas de su vigésimo quinto aniversario la pasada temporada. Y como es tradición en esta zona cuando una peña llega a esta edad, fue la anfitriona del encuentro anual de peñas en este territorio. ¡Por veinticinco años más!


GERMAN PARGA (FCB)

PB CIUTAT DE PEÑÍSCOLA

Con el fútbol formativo

La Peña Barcelonista Ciudad de Peñíscola está firmemente comprometida con el fútbol formativo. De hecho, organiza desde hace años un gran número de torneos coincidiendo con las vacaciones escolares. El último fue el XI Torneo de Fútbol Formativo Pichi Alonso de Peñíscola, celebrado en el mes de julio.

Y se volvió a 'campeonar'

El peruano Hugo 'Cholo' Sotil se ganó la estima eterna de los culés por el éxito en la delantera de 1974 y por su sencillez

JORDI CLOS



Había tanta gente expectante aquella tarde de verano de 1973 en el aeropuerto del Prat que podía parecer que, cuando se abrieran las puertas de la terminal, aparecería el glamour de una artista de cine o la cabellera de una estrella del rock de la época. Ni lo uno ni lo otro. Los aficionados culés, infatigables a pesar de los 13 años sin rascar la Liga, esperaban a su nuevo ídolo, procedente de Perú: Hugo Sotil. Llevaba la maleta llena de humildad y carisma. Era el Cholo.

"En ese momento, para los cientos de periodistas, fotógrafos y público que me recibían, me di cuenta de la grandeza del FC Barcelona", explicaba en una reciente visita a la capital catalana. De fútbol alegre y nada intimidable, sólo le hizo falta un golazo en el debut en el Gamper para acabar de ponerse los seguidores en el bolsillo. Y es que la primera temporada de Sotil en el Barça fue magnífica. El equipo formaría un ataque memorable con Rexach, Marcial, Asensi, Cruyff y él mismo. El holandés dirigía, el peruano peleaba y marcaba.

Apunta Cholo: "Fue una plantilla muy unida y, a pesar de la rigidez del entrenador Rinus Michels, teníamos libertad sobre el campo". La gran noche de aquel equipo fue el 17 de febrero de 1974. Sonaron cinco campanadas en el Bernabéu y la quinta la repicó Sotil, con un cabezazo a bocajarro. "El 0-5 es una de las mejores cosas de mi carrera. Nunca olvidaré el recibimiento en Barcelona, cómo lloraban de felicidad los seguidores", reconoce.

El Barça avanzaba disparado hacia el título de Liga. Por fin. A la primera oportunidad, cuando aún faltaban cinco jornadas para finalizar el torneo, se proclamó campeón ganando por 2-4 en el Molinón. Fue entonces cuando Hugo Sotil llamó a su madre en Perú para explicárselo, y pronunció unas palabras célebres: "¡Mamita, campeonamos!". "Eran las tres de la madrugada, pero mi compañero de habitación, Quique Costas, lo escuchó, le hizo gracia y lo hizo público. Quedó como una bonita anécdota".

Un año en blanco y fatídico

Pero la trayectoria azulgrana del Cholo decaería la segunda temporada, ya que se la pasó en blanco por temas burocráticos. Reforzado con Neeskens, el Barça confiaba en que el peruano obtendría la doble nacionalidad, una vez cubiertas las plazas reglamentarias de extranjeros por los dos Johans. Habla con contundencia: "En principio debía resolverse en dos meses y al final tardó un año. Se mezcló la política. Tras el 0-5 y sumando a Neeskens, en Madrid se debieron pensar que a la vez siguiente les caerían 7 u 8". Y añade: "Fue durísimo estar todo ese tiempo sin jugar. Me costó mucho recuperar el ritmo".

Ciertamente, nunca más se vería al Sotil del primer año, ni tampoco el equipo se acercaría al nivel de la temporada 1973/74. En los tres cursos posteriores sólo disputó 34 partidos oficiales, y se apuntó siete goles. Se le etiquetó de juerguista y protagonizó algunas polémicas, como la fuga sin el permiso de Michels para hacer el Perú campeón de la Copa América de 1975.

Es el autor del 0-5 en el Bernabéu y de la frase "¡mamita, campeonamos!"

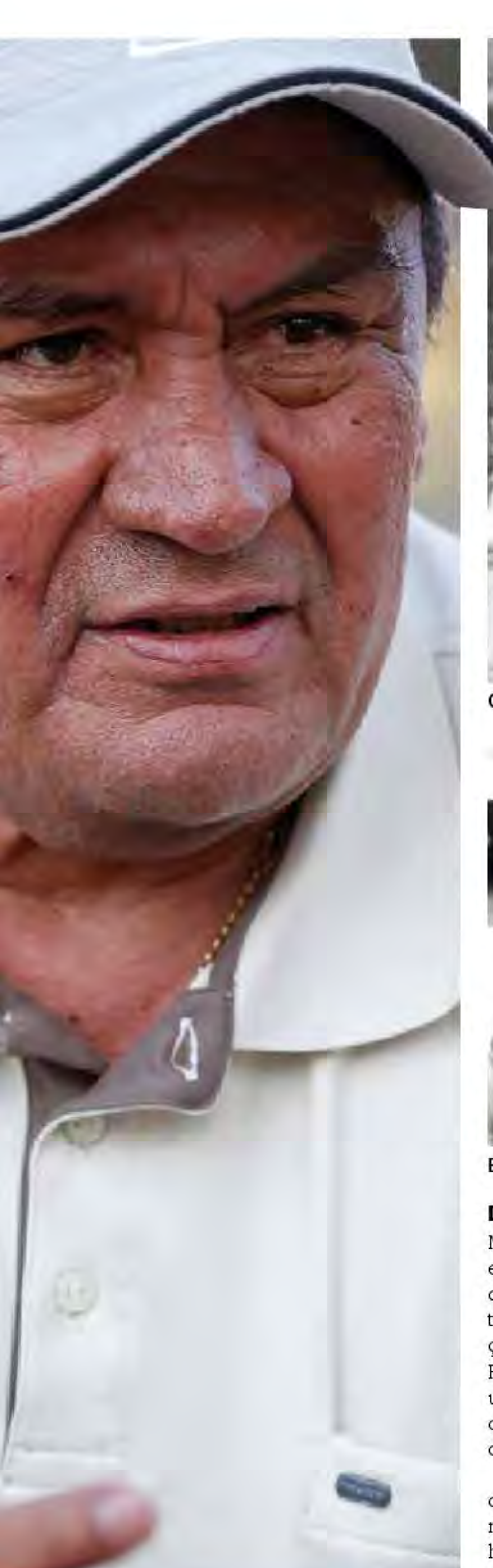
El camino, a veces sinuoso, lo volvió a su Perú natal, donde es un héroe



MIGUEL RUIZ - FCB

HUGO 'CHOLO' SOTIL
FUTBOLISTA
Ica (Perú), 18-9-1949

Jugó en el FC Barcelona de 1973 a 1976.
19 goles marcados en 70 partidos oficiales.





ARCHIVO FCB

Cholo, con el '10' en la espalda, en su etapa de jugador del Barça.





ARCHIVO FCB

El delantero peruano volvió recientemente a un Camp Nou que no pisaba desde 1999.

De vuelta a casa

Más que su profesión, para Sotil el fútbol era "un juego para divertirse". Una angina de pecho de su esposa y la pérdida de la titularidad desencadenaron el adiós al Barça. Aunque recibió suculentas ofertas de Francia, prefirió volver a su país, donde era un héroe. "Fue difícil porque la gente me quería mucho aquí, pero ya sólo tenía en la cabeza irme", señala.

Era en 1977 y, contradiciendo a la fama que le perseguía de vivir desordenadamente, alargó su carrera de futbolista hasta 1986 en Sudamérica para más tarde convertirse en formador de jóvenes talentos. Siempre en su Perú, siguiendo de cerca la trayectoria de su hijo Johan -llamado así en honor a su excompañero- y de lejos los resultados del Barça. No sin dificultades. Los golpes en los terrenos de juego y en la vida han dejado cojo a Sotil, que sin embargo puede pasear con tranquilidad en sus puntuales visitas a Barcelona. Ya no hay aglomeraciones en el aeropuerto. Sólo los más veteranos lo reconocen con su inseparable gorra. El ritual se repite. Una vez contrastado que es el Cholo viene la exclamación que simbolizó la Liga más necesaria: "¡Mamita, campeonamos!". Aquel año, sí. ■



La pubalgia en el deporte

La pubalgia es un dolor molesto en la zona del pubis que también afecta a los deportistas. Los futbolistas forman parte de la población en riesgo de sufrir esta patología debido a las cargas de trabajo en esta zona cuando se hacen disparos

COORDINACIÓN
Gerard Graupera y Francesc Orenes
ASESORES
Dr. Franchek Drobnic (Servicios Médicos FCB)

Son muchos los deportistas que han sufrido o sufren una pubalgia, una patología muy molesta que puede ser difícil de erradicar y que provoca bajas deportivas que pueden ser, en algunos casos, de larga duración. Si hay un deporte en el que destaca una alta incidencia de esta lesión es el fútbol, ya que los futbolistas hacen un movimiento repetitivo de golpe de pelota y de disparos cargando la zona del pubis. Además, el exceso de esta actividad deportiva sin los adecuados descansos entre entrenamientos y partidos también puede favorecer su aparición. Aparte del fútbol, también hay otras disciplinas que pueden provocar esta patología, sobre todo en deportes en los que los cambios de dirección y las aceleraciones son frecuentes e intensos.

El término *pubalgia* corresponde a un síndrome doloroso en el pubis y en el abdomen inferior que se suele manifestar en las personas que realizan una actividad física muy regular. Existen tres tipos de pubalgias según el lugar donde se localice el dolor: la alta, que se muestra cuando se inflaman los músculos rectos anteriores en el abdomen y causa el dolor por un problema en la musculatura abdominal; la baja, en que el daño se localiza en la zona de los músculos aductores; y la mixta, que se produce cuando afecta a ambos grupos musculares.

Según la gravedad de la lesión, las pubalgias se clasifican en cuatro estadios evolutivos diferentes. El primero es el más leve y el dolor sólo aparece después de la actividad física; en el segundo grado las molestias hacen acto de presencia durante el ejercicio; en el tercero, el dolor se manifiesta al comenzar la actividad física e impide su práctica y, finalmente, en el cuarto y el caso más grave, el dolor surge incluso durante el reposo o cuando se hacen movimientos mínimos.

Hay varios factores que, cuando suceden de forma continuada o varios de estos al mismo tiempo, pueden favorecer la aparición de una pubalgia, como pueden ser el trabajo intenso de la musculatura abdominal y los aductores, las caídas repentinas sobre los pies, los cambios de dirección a altas velocidades o la ejecución de gestos técnicos defectuosos o forzados. Un terreno de juego de mala calidad, un calentamiento incorrecto o el uso de un calzado inadecuado también pueden ser otras causas.

El fútbol es un deporte con una alta incidencia de esta patología

Fortalecer los aductores y los abdominales, un buen método de prevención

Los síntomas pueden diferir según el tipo de lesión, pero se suelen caracterizar por un dolor en la zona del pubis, aunque éste también se puede irradiar a la región de las ingles o el bajo abdomen. A medida que los días avanzan y la lesión empeora, el dolor se hace más insoportable y se localiza en la inserción del aductor. La pubalgia puede acabar afectando a la vida cotidiana, provocando dificultades a la hora de sentarse, cruzar las piernas, caminar o estar de pie.

El tratamiento siempre debe ser, inicialmente, conservador. Uno de los mejores remedios para tratar esta lesión es el reposo, aunque si hay necesidad de acortar los plazos de baja se puede combinar con la fisioterapia. También se aconseja la incorporación de rutinas de calentamiento con el objetivo de mejorar el riego sanguíneo de las zonas afectadas y evitar la posibilidad de sufrir una pubalgia crónica en un futuro próximo. También se recomienda realizar ejercicios alternativos de movilidad, como la natación o el ciclismo. Cuando se nota una mejora de la lesión, se aconseja hacer un plan de habilitación que permita la reincorporación al deporte de forma progresiva sin realizar acciones forzadas, sobre todo en el caso de deportes con cambios bruscos de dirección.

Con un buen tratamiento conservador lo más normal es que la lesión termine desapareciendo. La cirugía es la solución en la mayoría de los casos en que a los seis meses de buen tratamiento no se nota un alivio de los síntomas. La recuperación después de la operación es rápida, hasta el punto de que el intervenido puede hacer vida normal al cabo de un mes y puede volver a competir a los pocos meses. ■

Patrocinado por:



Prevención

Los ejercicios de fortalecimiento de los aductores y los abdominales son el mejor método de prevención de las pubalgias, aunque es conveniente dedicar más tiempo a los primeros si están menos desarrollados. Evidentemente, realizar un buen calentamiento, previo a cualquier actividad física, y evitar los malos gestos técnicos son buenas precauciones para evitar lesiones. También se recomiendan algunos ejercicios de refuerzo de la musculatura de la cadera, el trabajo isométrico en los aductores, en los abductores, en los oblicuos y en los rectos del abdomen, así como prácticas de potenciación muscular en las mismas partes nombradas anteriormente. Finalmente, es importante dosificar las cargas de trabajo y parar y evaluar si se nota alguna molestia o dolor, sobre todo si estos se repiten.

QUÉ HA PASADO

FÚTBOL

Muere el exjugador Juanjo

El exjugador del FC Barcelona Juan José Enríquez Gómez Juanjo murió a los 64 años. Procedente de la UD Salamanca, Juanjo jugó en el Barça de 1977 a 1979 y ganó dos títulos: una Copa del Rey y una Recopa de Europa.

PATROCINIO

Presentación de Oppo

El Club y el exclusivo fabricante de *smartphones* Oppo presentaron en Pekín el acuerdo de patrocinio firmado el 31 de mayo. Este acuerdo significa la mayor inversión en patrocinio de una empresa china en un club de fútbol europeo.

VOLEIBOL

Campeones de la Liga Catalana

El equipo de voleibol masculino ganó la Liga Catalana de la Superliga 2 al superar al Llars Mundet en la final. Los hombres de Sergi Bosch ganaron a la ida por 3-0 y vencieron también en la vuelta por 1-3.



Los primeros títulos del Barça de balonmano

El primer galardón de la temporada se consiguió en la Supercopa de Catalunya. Después de derrotar en las semifinales al Sant Cugat por 16-42, el conjunto azulgrana se deshizo del BM Granollers en la final por un claro 35 a 21. El segundo título también fue contra el equipo vallesano, pero en la final de la Supercopa de España. En un partido más disputado, jugado en Zaragoza, el Barça derrotó al Granollers por un ajustado 26-23, con Lazarov, autor de ocho dianas y MVP de la final, y el portero Pérez de Vargas como jugadores más destacados.



Campeones de la Copa Catalunya

El equipo de fútbol sala ganó el primer título de la temporada al derrotar en la final de la Copa Catalunya al Santa Coloma por 2-4. Los colomenses dieron la vuelta al tanto inicial de Saad, pero un magnífico Sergio Lozano, autor de dos goles, y uno de Wilde al final dieron el título al Barça.



Presentación oficial de Lassa

El Club y Lassa Tyres presentaron oficialmente el acuerdo de patrocinio por el que la marca líder de neumáticos de Turquía se ha convertido en el patrocinador principal de las cuatro secciones profesionales (baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala), y en *partner* oficial en el ámbito del fútbol.



Xavier Catalán
FOTOS: Miguel Ruiz- FCB, Germán Parga - FCB y Víctor Salgado - FCB

INSTITUCIONAL

Diputados en la Llotja

El presidente Josep M. Bartomeu y el vicepresidente Carles Vilarrubí mantuvieron en la Llotja President Suñol un encuentro con los diputados internacionales que vinieron a Barcelona para seguir las elecciones en el Parlament.

FÚTBOL

El Club del Año por la ECA

El FC Barcelona fue distinguido en Ginebra por la ECA (Asociación Europea de Clubes) como Club Europeo del Año por los éxitos conseguidos durante la temporada pasada tanto en el ámbito doméstico como en el internacional.

FUNDACIÓN

'FutbolNet' en la Mercè

Durante las fiestas de la Mercè, la Fundación FC Barcelona tuvo un stand del proyecto *FutbolNet*, en el paseo Lluís Companys de Barcelona, en el que los niños de entre 8 y 16 años trabajaron los valores a través del deporte.



Celebración de la Diada

Una delegación del Club, encabezada por el presidente Bartomeu y los vicepresidentes Cardoner, Vilarrubí y Mestre, participó en los actos de la Diada con la tradicional ofrenda floral al monumento a Rafael Casanova.



MARC GÓMEZ

Jicha, fichaje de lujo

Proveniente del THW Kiel, Filip Jicha fichó por el FC Barcelona Lassa de balonmano. El checo, elegido mejor jugador del mundo en 2010, refuerza el lateral izquierdo y jugará en el equipo azulgrana hasta la temporada 2018/19.



Entrega de las insignias de oro

Coincidiendo con la festividad de la Mercè, el presidente Josep Maria Bartomeu y el vicepresidente primero Jordi Cardoner entregaron las primeras insignias de oro a los socios que este año cumplen 50 años de fidelidad al Club.



Carbonell y Casanovas, invitados al Palco

Los nadadores del CN Sabadell Ona Carbonell y Joan Casanovas presenciaron el partido de Liga contra el Las Palmas desde el Palco. La medallista de natación sincronizada y el campeón de España júnior son grandes culés.

¿CUÁL ES EL BALÓN DE VERDAD?

Sólo uno de los cuatro balones que salen en la imagen no es falso. ¿Adivinas cuál?



PONTE A PRUEBA

¿Quién es Xavi Llorens, entrenador del Femenino del Barça?





SOPA DE LETRAS

Aquí se esconden los siete nuevos fichajes del equipo de baloncesto azulgrana, el Barça Lassa.

F	A	W	X	P	J	L	C	V	I	C	M	W
L	L	J	I	A	P	G	A	E	R	E	A	A
W	J	C	D	L	E	H	J	Z	I	E	H	I
O	D	O	A	R	R	K	H	E	B	S	F	V
O	I	W	E	X	P	A	A	N	A	A	L	D
X	A	Ñ	R	R	E	M	W	K	S	M	A	L
L	G	C	Ñ	I	R	A	D	O	Z	U	F	G
Q	N	C	M	I	O	B	M	V	M	E	H	U
Ñ	E	H	M	L	G	B	R	S	M	L	A	D
X	J	Y	R	Ñ	L	Ñ	F	O	U	S	K	R
D	P	X	Y	O	O	Ñ	H	E	L	R	U	X
B	Y	R	I	A	U	B	O	Y	O	R	R	A
Ñ	H	S	D	R	O	J	Y	D	W	C	R	P

Resultados

TRIVIA. REVISTA NÚMERO 76

1A, 2A, 3A, 4A, 5A, 6A

PONTE A PRUEBA

3

SOPA DE LETRAS



¿CUÁL ES EL BALÓN DE VERDAD?





Demuestra todo lo que sabes del Barça. ¿Preparado?

1)¿Cuántos goles oficiales marcó Pedro con el primer equipo del FC Barcelona?

[A] 199 [B] 99 [C] 100 [D] 89

2) ¿Cuántos títulos ganó la sección de hockey patines la temporada 2014/15?

[A] 7 [B] 6 [C] 5 [D] 4

3) ¿Qué dos equipos amateurs ganaron la Copa del Rey la temporada 2014/15?

[A] atletismo masculino y hockey hielo
[B] atletismo masculino y hockey hierba
[C] atletismo femeninoy hockey hielo
[D] atletismo femenino y rugby

4) ¿Quién fue el máximo goleador del Barça en la Champions de la temporada 2014/15?

[A] Suárez con 10 goles
[B] Messi con 11 goles
[C] Messi y Suárez con 9 goles
[D] Messi y Neymar con 10 goles

5) ¿Qué temporada ganó el Barça de balonmano su primera Copa de Europa?

[A] 1983/84 [B] 1989/90 [C] 1990/91 [D] 1985/86

6) ¿Quién entrenaba al Barça la temporada 1959/60?

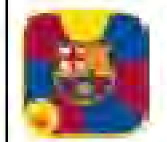
[A] Domènec Balmanya [B] Enrique Orizaola
[C] Helenio Herrera [D] Ladislau Kubala

Todos aquellos que respondan correctamente a las seis preguntas entrarán en un sorteo para conseguir una camiseta firmada por su jugador favorito. Las respuestas deben enviarse, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:

Correo: REVISTA BARÇA.
Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
Dirección electrónica: revista@fcbarcelona.cat

Nombre del ganador del Trivia anterior

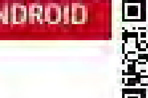
Bruno Gómez-Gayoso, núm. socio 153442

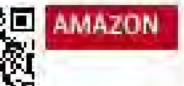


Todas estas preguntas y muchas más las encontrarás en la app del Trivia del Barça. Descárgatela en la app store.











LLUÍS CANUT
Periodista

UNA DELANTERA ÚNICA

La imagen de Messi, Neymar Jr y Suárez abrazados es la que simboliza el poder futbolístico del equipo de Luis Enrique, que esta temporada afronta el reto de convertirse en el primero que gana dos Champions consecutivas

Desde que en el fútbol moderno las delanteras se cuentan por tres integrantes no hay duda de que la formada por Messi-Suárez-Neymar lleva camino de convertirse en la mejor de todos los tiempos, como lo demuestra que en su primera temporada juntos en el Barça los azulgranas se han convertido en el primer club de la historia capaz de ganar en dos ocasiones el triplete de títulos (Liga, Copa y Champions). La imagen de los tres delanteros abrazados celebrando el tercer gol del Barça en el partido de Liga de la temporada pasada contra el Atlético de Madrid en el Camp Nou es la que simboliza el poder futbolístico del equipo de Luis Enrique, que concentró en la capacidad resolutiva de su delantera gran parte de sus éxitos.



ALBERT GEA

Pero, para conseguir el reconocimiento mundial, la también llamada *delantera de los tres sudamericanos* tuvo que superar muchos obstáculos y hasta algunos dogmas, que los convertían, a priori, en tres futbolistas de características incompatibles. Empezando por los doctores que pronosticaron una cohabitación imposible en el vestuario entre Messi y Neymar, bajo el viejo axioma de que "dos capitanes no tienen lugar en un mismo barco". Una afirmación que se desvaneció gracias a la inteligente actitud del crack brasileño, que desde el primer momento supo reconocer la jerarquía de Leo y las ventajas que le podía suponer en su crecimiento futbolístico jugar al lado del mejor futbolista del mundo.

Luis Suárez, por su parte, tuvo que demostrar que en el Barça, sin renunciar a su estilo, tenía cabida un nuevo puro, lo que podía parecer sacrílego hasta la llegada del uruguayo, que supo ganarse la amistad de Messi gracias a las infusiones de mate que lleva cada mañana al vestuario. Leo renunció a la posición de delantero centro falso, escorando a la banda derecha, para dar encaje a la lucha y al olfato goleador de un hombre de área como Suárez. La reformulación táctica fue todo un éxito y llegó a convencer a los más fundamentalistas defensores de fórmulas anteriores.

Todo esto no sería posible sin la aportación omnipresente de Messi, en quien algunos empezaban a ver el inicio de su declive, tras un año de convalecencia de una lesión muscular que le atormentaba por la proximidad del Mundial. Liberado de la presión y con el hambre de triunfos que caracteriza a los elegidos, Leo recuperó su mejor versión, gracias en parte a una madurez futbolística que le convierte en un jugador con un gran repertorio de registros. No hay duda de que el astro argentino es el elemento imprescindible sin el cual no se entendería la década prodigiosa del Barça, que gracias a sus títulos y a un estilo propio de fútbol se ha ganado el reconocimiento de ser considerado el mejor equipo del siglo XXI.

Sin embargo, el fútbol no vive del pasado, como se encarga de recordar constantemente Luis Enrique. En cada temporada se presentan nuevos retos y los del Barça siguen siendo excitantes. El principal, convertirse en el primer equipo capaz de conquistar en dos ediciones consecutivas la Champions League. En 2010 y en 2012 se quedó a las puertas de conseguirlo, pero cayó injustamente eliminado en semifinales por el Inter y el Chelsea, respectivamente. La Liga de Campeones es una competición selectiva y caprichosa, en la que no siempre gana el mejor. Por delante hay un camino lleno de obstáculos, pero si hay un equipo capaz de superarlos es el Barça, que por algo dispone de un tridente único. ■

OFICINAS DE ATENCIÓN E INSTALACIONES

Sede Social
Arístides Maillol, s/n
08028 - Barcelona
902 1899 00

OAB
(Oficina de Atención al Barcelonista)
oab@fcbarcelona.cat
www.fcbarcelona.cat/socis/oab-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

OAE
(Oficina de Atención Especializada)
oae@fcbarcelona.cat
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.
Te Acompañamos: Mediante este servicio, los asistentes a los partidos en el Estadio pueden solicitar a los voluntarios de la Cruz Roja, distribuidos en tres carpas en los accesos 2, 18 y 19 (partidos oficiales del primer equipo de fútbol), que los acompañen a su localidad con una silla de ruedas, así como que los recojan después del partido.

OAP
(Oficina de Atención a las Peñas)
penyes@fcbarcelona.cat
http://penyes.fcbarcelona.cat/oap-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

Taquillas
Boulevard Camp Nou
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 9.45 a 18.30 horas. Domingos y festivos de 9.45 a 14.30 horas.
Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): De lunes a domingo de 9.15 a 19.30 horas.

Acceso 15
HORARIOS
Día antes de partido en el Camp Nou: De 9.30 a 19 horas. Día de partido en el Camp Nou: de 9.30 horas hasta la media parte del partido.
Taquillas Gol Norte - Acceso 4
Día de partido en el Camp Nou: de 11 horas hasta la media parte del partido.

Camp Nou Experience
(Museo y Tour)
(Socios del FC Barcelona, acceso gratuito)
http://www.fcbarcelona.cat/camp-nou
HORARIOS
Temporada baja: de lunes a sábado de 10 a 18 horas y domingo de 10 a 14.30 horas. Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): de lunes a domingo de 9.30 a 19.30 horas. *Antes de realizar la visita se recomienda verificar los horarios en el sitio web del Club, ya que son susceptibles de cambios no previstos por entrenamientos o eventos diversos.

FCBotiga Megastore
(5% descuento socios,
10% descuento Tienda Online)
fcbotiga@nike.com
93 409 02 71
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 10 a 19 horas y domingo de 10 a 15 horas. Temporada alta (a partir del 29 de marzo): de lunes a domingo de 10 a 20.30 horas. *Los días de partido en el Camp Nou la FCBotiga estará abierta en función de la hora de inicio.

Centro de Documentación y Estudios FCB
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
93 496 36 12
HORARIOS
De lunes a jueves: de 10 a 14 y de 16 a 18.30 horas. Viernes: de 10 a 15 horas. *Excepcionalmente, los días de partido de Liga de Campeones en el Camp Nou el horario es de 10 a 13 horas. **Cerrado por vacaciones durante el mes de agosto.

Pista de Hielo
(35% de descuento socios)
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
Lunes, martes y jueves de 10 a 18 horas. Miércoles de 10 a 14 horas. Viernes de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas. Sábados, domingos y festivos de 11 a 14 horas y de 17 a 20.30 horas. Vacaciones escolares ampliación de horario, consultar web. Cerrado por mantenimiento durante el mes de agosto. Otros días cerrado: 25 de diciembre todo el día, el 24 y 31 de diciembre por la tarde, el 1 y 6 de enero por la mañana y el 24 de junio todo el día.

Agrupación Barça Jugadores (ABJ)
www.jugadorsfcbarcelona.cat
info@jugadorsfcbarcelona.cat
93 330 18 68
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 20 horas (viernes hasta las 19 horas).

Casal de l'Avi
93 496 75 15
De 10 a 13 y de 16 a 20 horas. Cerrado sábado por la tarde y domingo.

Toda la información en www.fcbarcelona.es

PATROCINADORES

PARTNERS PRINCIPALES

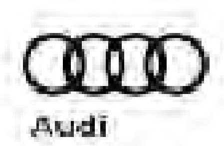



PARTNERS PREMIUM







PARTNERS OFICIALES























PARTNERS SECCIONES



PARTNER PRINCIPAL DE SECCIONS



PARTNER OFICIAL DE SECCIONS




PARTNER OFICIAL HANDBOL



PARTNER OFICIAL D'HOQUEI

EASPORTS


CREADA PARA BRILLAR
QATAR
AIRWAYS
DISPONIBLE EN NIKE.COM/FCB
MEGASTORE DEL CAMP NOU Y TIENDAS OFICIALES FCB